



ŠKODA Style

№2 (43) 2018



ŠKODA KAROQ

Идеальный баланс

Премьера

Появление в Украине
ŠKODA KAROQ произвело
настоящий фурор

Тест-драйв

Как ŠKODA OCTAVIA ста-
новится все популярнее
с каждым поколением

Жизнь бренда

ŠKODA 24 — что нужно
знать об этом проекте всем
любителям бренда

Личный опыт

ŠKODA FABIA может пора-
довать не только практич-
ностью и экономичностью

GENERATION Š. HOBA ŠKODA OCTAVIA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



www.skoda-auto.ua

Эффект присутствия

Экватор года календарного — самое время для подведения промежуточных итогов, корректировки планов и оценки собственных достижений. Первое полугодие для ŠKODA в Украине выдалось таким же долгожданным, как и начало лета.

Появление в продаже компактного KAROQ привело к резкому скачку не только температуры за бортом, но и к повышению градусов внутри автосалонов. Еще бы! KAROQ ждали давно, и желающих его потрогать лично оказалось много.

Но все же большинство посетителей фирменных дилерских центров — уже владельцы ŠKODA. Поэтому важным вопросом остается сервисное обслуживание: выбор моторного масла, рациональные предложения

по установке газобаллонного оборудования без потери гарантии и хлопоты, связанные с подготовкой к летним путешествиям на автомобиле.

Нелишним будет отметить и последние спортивные достижения ŠKODA. Многие технологии, испытанные в условиях жарких соревнований, в итоге применяются на «гражданских» автомобилях. Нельзя упускать из виду и социальные инициативы компании — желание помогать тем, кто в этом нуждается, в итоге оказывается полезным для каждого из нас.

Стоит также оглянуться в историю, которая, как известно, повторяется. Зная то, с чем ŠKODA справлялась много лет назад, можно быть абсолютно спокойным за будущее закаленного временем чешского бренда.

«Шкода Стайл»
№2 (43), 13 июня 2018

Учредитель:
ООО «Еврокар», 03062, Украина,
г. Киев, пр-т Победы, 67,
тел.: (044) 490-10-71,
www.eurocar.com.ua,
info@eurocar.com.ua,
горячая линия: 0-800-500-023

Руководитель проекта:
Алеся Андрияш

Редакционный совет:
Марина Яковлева,
Елена Кубышина,
Алеся Андрияш,
Дмитрий Гаевой

Главный редактор:
Евгений Гудущан

Арт-директор:
Сергей Шадрин

Над номером работали:
Лариса Мищанчук, Сергей
Лавриненко, Сергей Иванов

Адрес редакции:
03124, г. Киев, ул. Радищева,
10/14, корп. Ю, 3-й этаж.
Телефон: (044) 490-83-63

Отпечатано в типографии
PrintStore Group,
г. Киев, ул. Д. Щербаковского, 4,
тираж 4000 экз.,
заказ №14198

Редакция не несет ответственности за качество рекламируемой продукции (услуг), за неточность, недостоверность или некорректность материалов, предоставленных рекламодателем. Рекламодатель несет полную ответственность за содержание предоставленных материалов, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях, за получение прав и всех необходимых разрешений для публикации. Рекламодатель

передает редакции рекламные материалы и право на изготовление, тиражирование и распространение рекламы. Претензии по срокам публикации и качеству рекламы принимаются в течение 10 дней с момента выхода материалов из печати. Кредиты и услуги по страхованию предоставляются организациями, которые имеют соответствующие лицензии. Редакция не несет ответственности за содержание сообщений информантов и может публиковать статьи, не разделяя точку зрения автора. Цены, приведенные в редакционных статьях,

являются ориентировочными, уточняйте их в салонах дилеров. Материалы не рецензируются и не возвращаются. Переписка с читателями ведется только на страницах журнала. Стиль, оформление, дизайн и все содержание являются объектом авторского права ООО «Еврокар» и охраняются законом. Перепечатка или иное их использование без письменного разрешения редакции не допускаются и влекут за собой ответственность, предусмотренную законодательством.



6 НОВОСТИ

Семь интересных фактов из жизни ŠKODA

8 24 ЧАСА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Компания ŠKODA вкладывает много усилий в обеспечение комфорта своих клиентов. Партнерские программы нужны именно для этого

10 ИСТОРИЯ СВЕТА

Освещение дороги всегда было очень важной задачей, и с ней всегда справлялись по-разному

12 РУКА ОБ РУКУ

Забота о людях с особыми потребностями является важной социальной нагрузкой для компании ŠKODA

14 ŠKODA KAROQ

Самый сбалансированный автомобиль для украинских условий

34



22



44



32

18 ŠKODA OCTAVIA

Раскрываем секрет популярности

22 ŠKODA FABIA

Компактный городской автомобиль имеет не только практическую ценность

24 ОФИЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЯ

Почему установка ГБО у официальных дилеров способствует максимальной экономии

26 ŠKODA OCTAVIA

Сильные стороны бестселлера, которые делают его таковым

28 КАКОЙ ЦВЕТ САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ?

Статистика знает все. И может объяснить, какой цвет автомобиля наиболее востребован

30 НЕ МАСЛЯНОЕ МАСЛО

Какое масло нужно заливать в двигатель?

32 НАВСТРЕЧУ ПРИКЛЮЧЕНИЯМ

Как подготовить авто к путешествию

34 НОВЫЕ ЗАДАЧИ

В истории ŠKODA возникали переломные моменты, после которых начинался бурный рост

40 ŠKODA ИДЕТ НА РЕКОРД

Успехи ŠKODA на спортивных трассах становятся ощущением с каждым заездом

42 ПЯТЬ МИФОВ О ТЕХОСМОТРЕ

Как контролировать техническое состояние автомобиля

44 СЕУЛ: GANGNAM STYLE

Южная Корея поражает не только темпами экономического роста

50 ПЯТЬ РЕКОРДОВ ŠKODA

Рекорды, установленные с помощью автомобилей компании ŠKODA

ФАКТОВ ИЗ ЖИЗНИ ŠKODA В УКРАИНЕ И В МИРЕ

Ледовая дружина

1/ Традиция поддерживать крупные спортивные мероприятия является для ŠKODA личной честью и сознательным социально-активным выбором. Так, и в этом году чешская марка стала партнером мирового чемпионата по хоккею на льду — это уже 26-й год спонсорства и поддержки для ŠKODA. В этот раз производитель предоставит 50 автомобилей для организаторов и официальных лиц соревнований: OCTAVIA COMBI RS, SUPERB COMBI и KAROQ станут неизменными спутниками чемпионата мира по хоккею в этом году.



Редкий гость

2/ ŠKODA TREKKA — так называется модель, которая стала родоначальником всей линейки SUV ŠKODA. Первая TREKKA была произведена в Новой Зеландии в 1966 году, всего было произведено около 3000 этих автомобилей, и лишь единицы добрались до Европы. Один из таких экземпляров недавно пополнил уникальную коллекцию брендового завода в Млада-Болеславе.



Мощь компьютера



4/ Как цифровые технологии могут изменить традиции автомобилестроения? Могут ли компьютерные решения существенно повысить качество и безопасность современных автомобилей? В специализированном ŠKODA Data Centre работает суперкомпьютер, объединяющий в себе способности 60 000 стандартных

ПК. Эта машина позволяет проводить симуляции работы практически всех систем автомобиля и сохранять огромные объемы данных для дальнейшего анализа: аэродинамика, сопротивляемость материалов, работа двигателя, столкновения — здесь учтено все для будущей безопасности каждого водителя и пассажира ŠKODA.

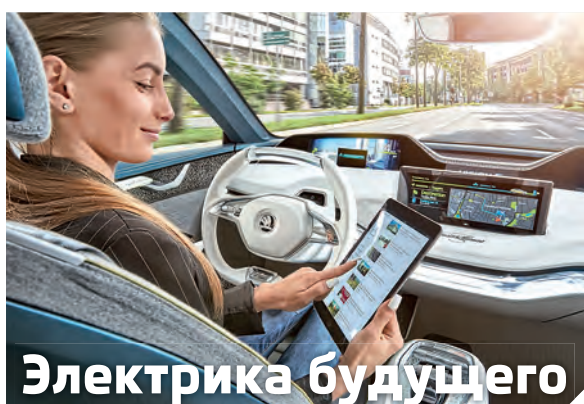
Делают дети

3/ Чешский производитель уже который год предоставляет талантливым детям испытать себя в роли автомобильных дизайнеров, конструкторов и даже инженеров. В этот раз группа студентов-стажеров разработала кабриолет на базе модели KAROQ. Это уже пятая разработка, которая создается в юношеских мастерских. И в этом случае ребята не стали ограничивать свою фантазию. В частности, они наделили свой кабриолет амортизаторами от модели ŠKODA OCTAVIA RS. Машину покажут публике этим летом.



Лучший дилер

6/ Компания «Еврокар» объявила лучшего дилера — комплексный подход к оценке деятельности официальных дилеров марки ŠKODA в Украине позволил определить самое эффективное предприятие сети. В этом году титул ŠKODA AUTO Best Dealer досталось ООО «Талисман», представляющему город Краматорск. Для ООО «Талисман» это уже не первая победа в престижном состязании: с аналогичными трофеями дилерский центр уже завершал 2012 и 2015 год. Для того чтобы определить лучшего в дилерской работе, используются различные аспекты оценивания: от доли рынка в регионе до уровня клиентской удовлетворенности. За звание лучшего сражаются дилерские предприятия ŠKODA из более 20 стран с 1998 года.



Электрика будущего

5/ Компания ŠKODA представила стратегию развития экологического направления в своей модельной линейке. В следующем году на мировые дороги выкатится первый серийный электрокар и первый plug-in-гибрид ŠKODA, в роли первого электромобиля выступит городской малыш CITIGO, а гибридную силовую установку получит роскошный флагман SUPERB. Чешская компания уверена, что к 2025 году таких автомобилей в ее линейке будет уже добрый десяток, а серийный вариант концепта VISION E выйдет в свет в 2020 году. Помимо этого в компании активно работают над другими необходимыми современному миру направлениями — это цифровое сопровождение автомобильных систем, развитие онлайн-сервисов, создание автономных автомобилей, автомобилей для каршеринга и альтернативных решений для общественного транспорта.

ŠKODA в Поднебесной

7/ Чешский автопроизводитель показал китайскую версию кроссовера ŠKODA — для местного рынка модель получила название KAMIQ и стала третьей в компании KAROQ и KODIAQ. Несмотря на то что концепция SUV является схожей для всех трех автомобилей, KAMIQ был разработан специально с учетом требований китайских водителей. Машина получила компактные габариты: 4390 x 1781 x 1593 мм, а также набор выразительных дизайнерских приемов, которые безошибочно относят ее к семейству легких кроссоверов чешской марки. Имя KAMIQ родилось от слова Amiq — так называется небольшой остров в Беринговом проливе, где немногочисленные жители мужественно сражаются со сложностями жизни в непосредственной близости к дикой природе. Эти же идеи — дух приключений, поиск новизны и стремление испытать себя — близки и молодым китайским водителям. Отметим, что Китай является самым сильным внешним рынком для марки.



24 часа каждый день



Официальный дилер, официальный сервис, официальная техническая поддержка, официальные консультанты — при покупке автомобиля в сети бренда автовладелец получает целый набор преимуществ, которые сложно измерить в денежном эквиваленте. Потому

Покупкой автомобиля «совместная жизнь» машины с ее владельцем не ограничивается. Напротив — все только начинается. Как чувствовать себя уверенно в вихре ежедневных событий?



Примечательно, что программой лояльности пользуются даже те водители ŠKODA, которые раньше не задумывались о ее преимуществах.

что это в первую очередь набор профильных знаний и умений, которыми специалисты дилерского центра готовы делиться со своими клиентами, во вторую очередь — это грамотный и профессиональный подход к каждой индивидуальной потребности водителя и, наконец, персональное внимание к каждому, кто управляет автомобилями с летящей стрелой на капоте. Обо всем этом заботится программа лояльности ŠKODA 24, которая работает на украинском рынке уже более 5 лет.

Информационное поле

Программа ŠKODA 24 начинается с круглосуточной консультации колл-центром компании «Еврокар». Вот сейчас обладатели всех смартфонов с интернетом, навигаторов и спутниковых систем подумали, что этот сервис с развитием коммуникаций может показаться несущественным... И сильно ошиблись! Подыскать заправочную станцию, подсказать расписание движения поездов, направить кратчайшим путем к ближайшему дилеру в незнакомом городе — когда отказывают другие сервисы, клиентская программа ŠKODA 24 остается в строю.

Специалистам колл-центра приходится решать миллион самых неожиданных задач каждый день, и нет такого вопроса, который поставил бы их в тупик.

Техника и бренд

Обеспечить достойный, качественный и бесперебойный сервис каждому водителю вне зависимости от возраста и статуса его автомобиля — это

Программа лояльности ŠKODA 24 объединяет значительное количество партнеров и услуг, которые делают жизнь владельца ŠKODA легче и безопаснее.



главная задача сервисных станций. В Украине региональная сеть авторизованного сервисного обслуживания представлена официальными дилерскими предприятиями. Все сервисные центры ŠKODA имеют сертификацию со стороны ŠKODA Auto a.s. на предмет соответствия корпоративным требованиям производителя, а также оснащены всеми техническими возможностями, которые синхронно обновляются в соответствии с развитием модельного ряда. А это означает, что помимо разнообразного сервисного обслуживания владельцы получают широкий спектр послепродажных услуг и дополнительных приятных коммерческих предложений.

Расширенный набор

Именно возможность предоставлять своим клиентам еще больше преимуществ сделала обновленную программу ŠKODA 24 максимально привлекательной для украинских водителей. Благодаря специальным предложениям и акционным ценам владельцы ŠKODA могут получать выгодные предложения от ведущих отраслевых компаний. К списку партнеров обновленной программы лояльности ŠKODA 24 примкнули: АЗС «БРСМ-НАФТА», официальный дистрибьютор торговой марки Mobil 1, страховая компания «Країна», производитель автомобильной электроники Gazer, сеть фитнес-клубов Sport Life, школа английского языка Speak UP, служба доставки «Ин тайм», сеть медицинских центров «Агапит», специализированный магазин плитки и сантехники «Агропат», интернет-магазин одежды Garmatama, сеть аптек «Доброго дня», охранное агентство «АРТ СЕКЬЮРИТИ ГРУПП», онлайн-кинотеатр Megogo и квест-комнаты «Взаперти», где с радостью проведут время и взрослые, и юные пассажиры ŠKODA.

Так что водить автомобиль ŠKODA не только безопасно, комфортно, современно, экологично и практично, но еще и приятно — ведь получить разнообразные бонусы в самых разных сферах может далеко не каждый собственник автотранспорта других марок.

Для украинских водителей ŠKODA программа ŠKODA 24 является надежным спутником в дороге вот уже много лет



Сотрудники колл-центра способны решить множество задач, которые касаются не только сервиса, поиска запасных частей и аксессуаров.



Такой привычный щелчок кнопкой на панели — и сгущающиеся сумерки разрезает мощный луч света головных фар. А ведь еще сто лет назад осветить дорогу было той еще задачей! ŠKODA раскрывает свои секреты



История света

Тот факт, что водителю современного автомобиля практически каждую минуту доступно электричество, еще сравнительно недавно был для автомобильной промышленности чем-то весьма фантастическим. Поэтому от керосиновой лампы-горелки до современных мощных диодных ламп прошло 110 лет! В брендовом музее ŠKODA можно найти уникальные экземпляры, которые наглядно покажут заинтересованному этот долгий и небезынтересный путь света.

Поджигай!

Начнем с того, что в начале XX века фары не были обязательным элементом оборудования автомобиля. Поэтому неудивительно, что на модели

VOITURETTE A 1906 года выпуска ацетиленовая лампа-горелка была опцией. Первые электрические лампы стали появляться на моделях ŠKODA в начале 1920-х годов, тогда же примерно они и вошли в список стандартного оборудования для чешских моделей. Так, например, модель Laurin&Klement 110 1929 года выпуска имела уровень оснащения класса люкс, поэтому у водителя даже была возможность (достаточно примитивная с точки зрения современной техники) переключать мощность электрического фонаря с ближнего на дальний свет.

С помощью бренда

Как только эволюция фар головного света достигла того уровня, когда автопроизводители уже перестали

В процессе долгой эволюции головные фары превратились из просто источника света на дороге и способа обозначить себя в темноте в один из самых выразительных приемов дизайна.

рассматривать лампы в качестве опций и превратили их в обязательную часть оснащения, пришла пора использовать эту деталь автомобиля в целях дизайна. Так, модель ŠKODA 645, сошедшая с конвейера в 1930 году, стала первой моделью чешской марки, которая получила отпечаток логотипа на стекле фары. Это решение прижилось и неоднократно повторялось в истории марки на других моделях, а вот защищать фары декоративными решетками пришлось в голову дизайнерам только один раз. Единственной моделью, которая

получила такое оригинальное решение, стал ŠKODA Popular Monte Carlo. Фары, конечно, выглядели эффектно, однако в производстве обходились недешево, да и способность пропускать свет у такой конструкции была посредственная.

Время технологий

Вторая половина минувшего века окончательно укрепила гегемонию электрических ламп, и стало понятно, что перед инженерами теперь стоит другая задача — довести их технические способности до максимальной отдачи и дать водителю возможность самостоятельно управлять светом. Поэтому модель OCTAVIA в 1960 году уже предложила кнопку, которая варьировала мощность светового пучка с дальнего на ближний диапазон.

ŠKODA 125, в свою очередь, вошла в историю как первая машина с летящей стрелой на капоте, которая полу-



Биксеноновые фары стали для чешской марки обязательным пунктом в списке опционного оборудования в самом начале 2000-х годов.

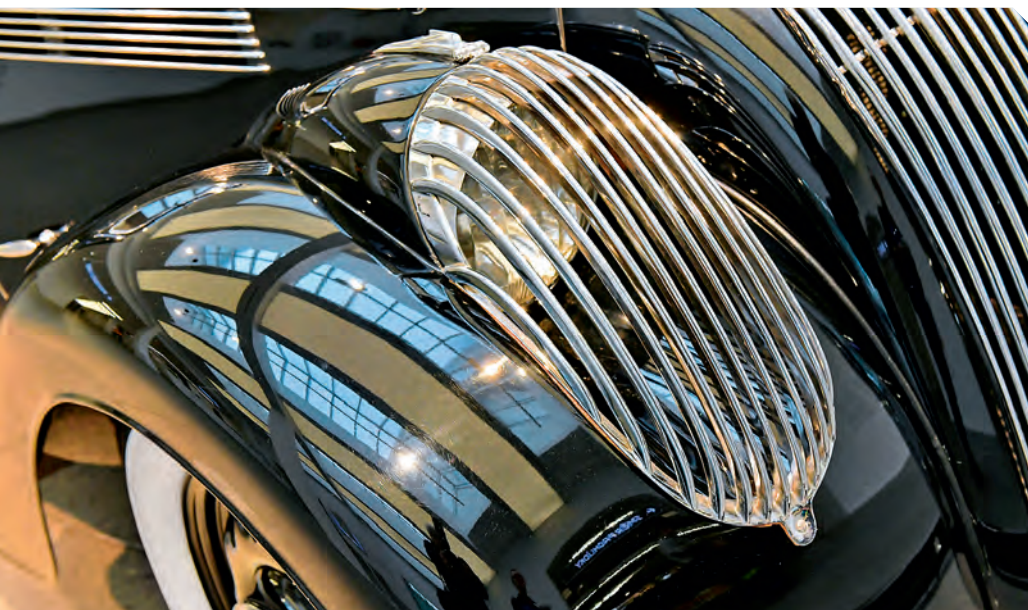
чила большие фары головного света, интегрированные в корпус автомобиля. Такое решение позволило значительно увеличить аэродинамические показатели автомобиля и положило начало тому внешнему виду фар, к которому мы с вами привыкли уже в наши дни.

Его величество ксенон

Ксеноновые лампы, которые признаны наиболее эффективными и безопасными для встречных водителей, впервые появились на моделях ŠKODA в 2001 году — флагманский седан SUPERB получил инновационную разработку в свое распоряжение в качестве опции. Ну а технология вкрапления диодов в фары головного света стала частью истории моделей OCTAVIA и SUPERB в 2012 и 2013 годах.

Благодаря тому, что диодные лампы позволили инженерам развить возможности вспомогательных систем (например, адаптивного света Auto Light Assist), эта технология нашла свое воплощение в самых передовых и инновационных моделях марки. В настоящий момент пионерами использования LED-технологий стали модели KAROQ и KODIAQ.

Некоторые решения, как это забрало из тонких стальных прутьев, обрамляющих фару этого ŠKODA Popular Monte Carlo, остались для марки не более чем экспериментами.





Какие нужды человека на сегодняшний день реализует автомобиль? И правда ли, что перемещение по-прежнему главная из них? А как насчет особо бережного отношения к тем, кто в нем по-настоящему нуждается? Новый проект ŠKODA AUTO как раз и нацелен на главное — на человека

Рука об руку

Одним обычным утром, когда мы все на работе, вдруг раздается звонок телефона: у ребенка отменились занятия в школе, наша престарелая родственница вышла из дома без ключей и захлопнула квартиру, пожилым родителям нужно срочно съездить в другой конец города... Знакомо? И это всего лишь маленькая нештатная ситуация в наших ежедневных буднях. А как быть, если в отдельном уходе и в пристальном внимании наш близкий человек нуждается постоянно? Компания ŠKODA AUTO вместе со специалистами инновационно-исследовательского подразделения DigiLab запустила пилотную версию социального проекта CareDriver. CareDriver — это социальная инициатива, которая направлена на то,

чтобы объединить услуги по автомобильным индивидуальным перевозкам с услугами сопровождения и личной заботы. По сути, это совмещение услуг такси и социальной службы. Главная цель проекта — люди с особыми потребностями, пожилые люди и несовершеннолетние дети. Запланировано, что пользоваться сервисом и руководить своими заказами можно будет через приложение на смартфоне, а оплачивать услуги можно будет через классический банковский сервис или интернет-сервис PayPal. В настоящее время проект проходит тестирование в одном из самых социально-активных и передовых городов Европы, в Мюнхене. Локация выбрана не случайно, ведь в Мюнхене больше среднего семей, в которых оба родителя работают и не



Для огромного мегаполиса, где оба родителя заняты на работе, транспортировка детей из одного конца города в другой может стать серьезной проблемой, отнимающей силы, время и даже ставящей под угрозу карьерный рост одного из родителей.

могут уделять достаточного внимания тем членам своих семей, которые в том нуждаются. Ну а уровень медицинских учреждений здесь выше, чем во многих других городах.

Драйвер и помощник

Команда проекта занимает внушительный по площади офис в самом центре Мюнхена: «Мы хотим чувствовать ритм городской жизни, — говорит CEO проекта Маркус Фейштингер. — Нашей основной целевой группой являются родители. Большинству наших сотрудников просто понять их потребности,

позаботиться о детях, перевезти их из школы на уроки музыки, в безопасности доставить домой поздним вечером...»

Однако не стоит путать сервис CareDriver с традиционным такси или даже Uber — ведь 98% поездок требуют планирования нескольких дней наперед. Сейчас, когда команда ŠKODA DigiLab изучает спрос и свою потребительскую аудиторию, данные говорят, что львиная доля клиентов CareDriver — это семьи, которые хотели бы спланировать всю свою неделю и предоставить сотрудникам сервиса заботиться об их близких.

Специальный автопарк

В настоящий момент программа располагает автомобилями ŠKODA OCTAVIA в кузове универсал. Конечно, для того чтобы транспортировать специальные кресла и другое оборудование для людей с ограниченными потребностями, могут понадобиться и оборудованные автомобили. Об этом команда проекта задумывается уже сейчас, разрабатывая следующие шаги концепции.



Руководитель проекта Маркус Фейштингер уверен, что вслед за Мюнхеном CareDriver стартует и в других городах Европы.

В личном режиме

А какое же развитие ждет сервис в будущем? Будет ли он иметь популярность и станет ли рентабельным, ведь по цене CareDriver не должен превышать средний прайс служб такси? Руководство компании уверено, что все возможно. Во-первых, благотворительные организации, такие как «Красный Крест», и сейчас оказывают услуги по перевозке пожилых людей и людей с особыми потребностями, од-

нако они предлагают только групповые перевозки, которые занимают очень много личного времени. Помимо этого отдельным людям очень важно иметь доверительные отношения со своим водителем. Поэтому сложно переоценить важность персонализированного сервиса и личного внимания к потребностям каждого клиента.





Наступают в жизни моменты, когда рациональность берет верх. Именно тогда возникает желание купить компактный кроссовер. Выбрать свой из множества предложений на рынке не так уж и просто. Но облегчить муки выбора можно одним простым движением — подняв планку.

ŠKODA KAROQ

Самый быстрорастущий и востребованный класс автомобилей — компактные кроссоверы. Каждый автопроизводитель стремится создать в этой нише свой уникальный продукт, который будет в чем-то лучше других. С каждой новинкой стандарты класса растут. Вот и приехавший в Украину KAROQ создал своим появлением новую ступеньку в иерархии комфорта и практичности этого универсального класса автомобилей. Ближайшие несколько лет вряд ли кто-то сможет предложить более интересный вариант по столь заманчивой цене.

Первый технологичный

Прямо со старта продаж украинские покупатели получили карт-бланш. Нам достался самый современный

и технологичный в моторной линейке бензиновый двигатель — четырехцилиндровый 1,5 TSI, который умеет отключать пару цилиндров для достижения показателей экономичности, сравнимой с дизельными моторами. На автомобилях марки ŠKODA такой двигатель устанавливается впервые. Также KAROQ является первым автомобилем бренда, для которого стала доступна полностью электронная приборная панель.

Лучший из практичных

Но давайте оставим конструкцию двигателя, экраны, прошивки и прочие инженерные ухищрения технарям и взглянем на KAROQ с практической точки зрения. Первое, что поражает при осмотре салона, — спортивные сиденья с развитой боковой поддержкой. Всем своим видом

| ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ | |
|---------------------------|----------------|
| Длина/ширина/высота, мм | 4382/1841/1603 |
| Колесная база, мм | 2638 |
| Снаряженная масса, кг | 1393 |
| Объем багажника, л | 521/1810 |
| Дорожный просвет, мм | 172 |
| Объем двигателя, см³ | 1498 |
| Макс. мощность, л.с. | 150 |
| Макс. момент, Нм (об/мин) | 250 |
| Тип привода | передний |
| Коробка передач | DGD7 |
| 0–100 км/ч, с | 8,6 |
| Макс. скорость, км/ч | 203 |
| Расход (смеш.), л/100 км | 5,4–5,6 |



С помощью многофункционального экрана по центру торпедо можно изменять настройки, которые влияют на экономичность.



Опционально на KAROQ можно установить полностью цифровую приборную панель.

они настраивают на агрессивное вождение. Но первое впечатление оказывается обманчиво — это достаточно мягкие, комфортные и удобные в дальней дороге кресла. От спорта им досталась лишь способность надежно удерживать тело в крутых поворотах. Расположение органов управления будет привычно всем поклонникам марки

ŠKODA. С первых секунд создается ощущение уюта — каждая кнопка нажимается с четким прогнозируемым усилием, алгоритм работы с тачскриновым монитором по центру торпедо

ДЛЯ KAROQ ДОСТУПНЫ АДАПТИВНЫЕ СВЕТОДИОДНЫЕ ФАРЫ

Одно из главных преимуществ KAROQ заключается в его универсальности. Он прекрасно себя показал как на трассе, так и на легком бездорожье. А еще он подходит и для вылазки в лес на шашлык, и для деловой встречи в центре города.



интуитивно понятен, а дизайн внутреннего пространства всем своим видом выражает заботу о комфорте и практичности.

Последний аспект особенно чувствуется на заднем ряду. KAROQ, оборудованный системой VarioFlex, поистине универсален. Он не только обеспечивает пассажирам галерки дополнительный комфорт, позволяя сдвигать кресла и наклонять спинки сидений, но и дает возможность полностью демонтировать задние кресла, получив почти два кубометра багажного пространства. А это уже сравнимо с некоторыми коммерческими автомобилями.

Для наших широт

Если в статике KAROQ во многом похож на своих собратьев по логотипу, то его дорожные повадки стоят особняком. Именно они не только выво-



Дизайн интерьера не претендует на новаторские лавры, зато может порадовать практичностью. Внутри нового кроссовера создается устойчивое ощущение дежавю — многие стилистические решения уже встречались в других моделях марки ŠKODA. Расположение кнопок кажется логичным и интуитивно понятным. Радует также обилие и размер ниш и кармашков для мелочей. Поклонники бренда смогут легко освоиться в салоне KAROQ буквально за несколько минут.

дят на новый уровень семейные ценности марки ŠKODA, но и поднимают общие стандарты класса компактных кроссоверов на новую ступень. Больше всего поражает сочетание острого и относительно легкого руля с упругой и энергоемкой подвеской. Такой тандем можно считать идеальным для наших дорог. KAROQ позволяет быстро и четко маневрировать между ямами и колдобинами, выискивая клочки ровного асфальта. Но в то же время он легко прощает ошибки — не замеченная вовремя яма с легкостью

растворяется в недрах пружин и амортизаторов, оставляя после себя лишь приглушенный звук.

Радует и бензиновый двигатель нового поколения. Его 150 лошадей ровно и бодро подхватывают компактный KAROQ, как только стрелка тахометра пересекает отметку в полторы тысячи оборотов. 7-ступенчатый DSG быстро и аккуратно перебирает передачи. Особо стоит отметить работу коробки при старте и в тянучках, где ее плавная и деликатная работа позволяет понять, насколько продвинутыми стали за последние несколько лет коробки такого типа.

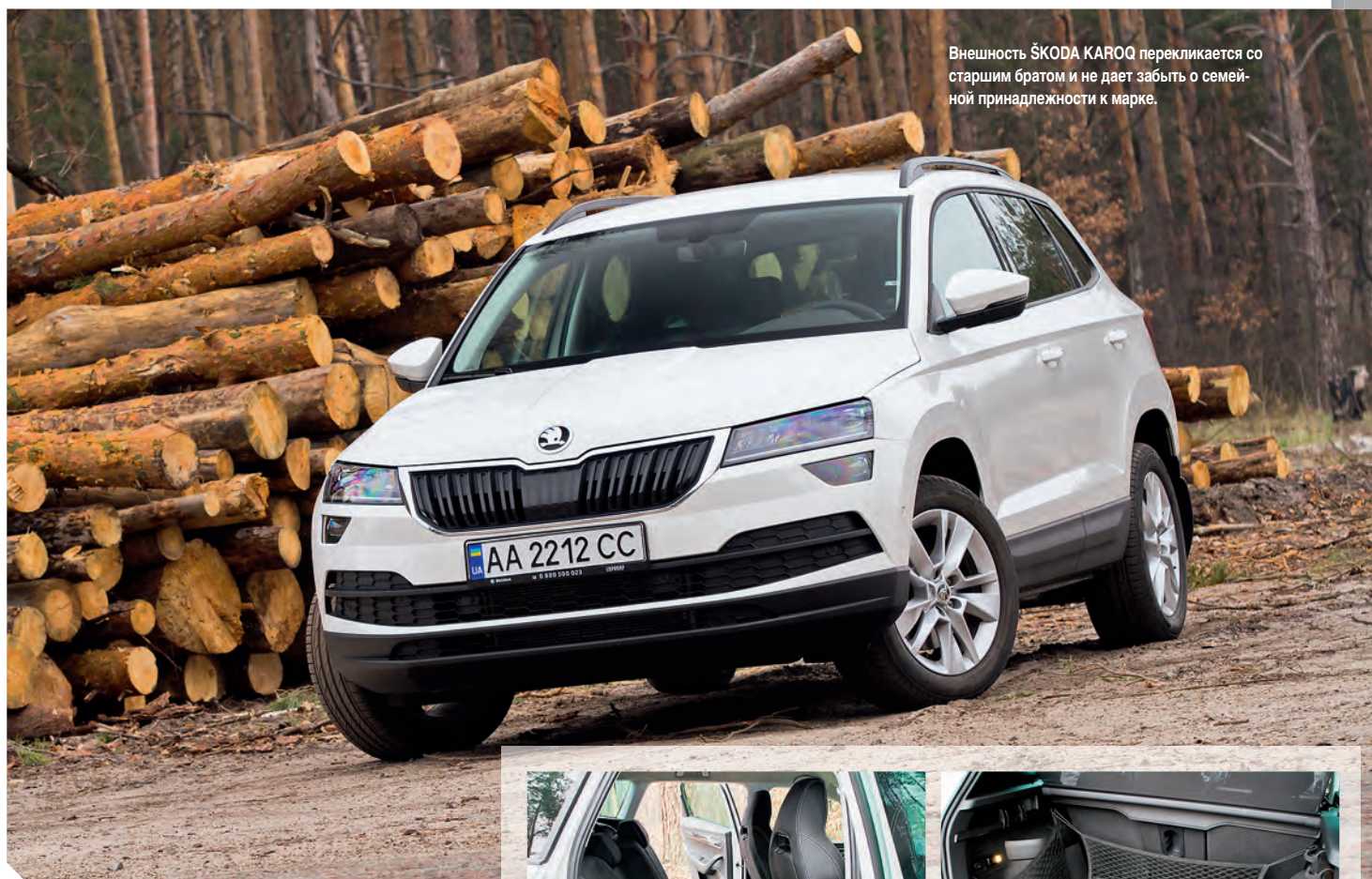
ПОДВЕСКА НОВОГО КРОССОВЕРА ИДЕАЛЬНО СБАЛАНСИРОВАНА

Холодный расчет

На фоне своих европейских конкурентов новинка от ŠKODA выглядит наиболее подготовленным к непростым украинским реалиям кроссовером. К тому же подавляющее большинство соперников из Старого Света остается далеко позади благодаря доступности компактного KAROQ. С конкурентами из азиатских стран кроссовер чешского бренда легко расправляется с помощью своей

технологичности и огромного списка опций, которые можно добавлять по желанию, вместо того чтобы выбирать из фиксированных, созданных кем-то другим комплектаций.

Но какими бы убедительными ни были сравнения прайсов, технических характеристик и дополнительных опций, главный и самый сильный аргумент нового KAROQ можно раскрыть только на ходу, в ходе личного тест-драйва. Попробуйте — не пожалеете!



Внешность ŠKODA KAROQ перекликается со старшим братом и не дает забыть о семейной принадлежности к марке.

Внимание к мелочам и потрясающая предусмотрительность всегда выделяли автомобили марки ŠKODA среди остальных. Для KAROQ предусмотрены не только фонарик и сетки для крепления груза, но и потрясающие возможности трансформации салона.





ŠKODA OCTAVIA

Хорошая знакомая

У ŠKODA OCTAVIA очень много преданных поклонников. Какие качества этого чешского бестселлера их прежде всего привлекают? И почему лояльность к этой модели столь высока?

Приоритеты со временем меняются, бывшие кумиры уходят в тень на фоне новых звезд, но некоторые из ярких явлений почему-то надолго задерживаются на небосклоне. Автомобильный мир тоже во многом подчиняется общим законам мироздания, и ŠKODA OCTAVIA как раз из таких проверенных временем корифеев автомобильного сообщества. Она была популярна и 10, и 15, и 20 лет назад. За это время многое изменилось вокруг. Изменилась и сама OCTAVIA, но популярность ее растет с каждым поколением. Так в чем же ее секрет вечной молодости?

Прямые линии

Новая OCTAVIA самобытна — подчеркнуто логично устроенная и интуитивно понятная. Это заметно с первого взгляда. Однако в ходе случившегося в прошлом году рестайлинга дизайнеры и в ее устоявшийся облик добавили немного авангарда — вспомним, сколько было споров о новых двухсекционных фарах! Однако за год, что обновленный автомобиль присутствует в продаже, к ним все успели привыкнуть. Сейчас кажется, что они здорово оживляют образ чешского лифтбека. В салоне по-прежнему царят логика и порядок. Кнопки выстроены в лине-



ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

| | |
|----------------------------|----------------|
| Длина/ширина/высота, мм | 4670/1814/1476 |
| Колесная база, мм | 2686 |
| Снаряженная масса, кг | 1265 |
| Объем багажника, л | 568/1558 |
| Дорожный просвет, мм | 156 |
| Двигатель, число цилиндров | R4 |
| Объем двигателя, см³ | 1395 |
| Макс. мощность, л. с. | 150 |
| Макс. момент, Нм (об/мин) | 250 |
| Тип привода | передний |
| Коробка передач | РКП-7 |
| 0–100 км/ч, с | 8,2 |
| Макс. скорость, км/ч | 219 |
| Расход (смеш.), л/100 км | 5,4 |



Просторный салон с практически идеальной эргономикой — сильная сторона OCTAVIA. Радует она и множеством опций, способных подарить еще больше удовольствия от поездки. Доступны даже подогрев рулевого колеса и лобового стекла. Особое впечатление производит медиасистема Columbus в топовых комплектациях.

ечку под крупным экраном шикарной опционной медиасистемы Columbus с глянцевым экраном. Для того чтобы удобно устроиться за рулем, необходимо лишь несколько легких нажатий на клавиши электроприводов, а кресла с кожаной обивкой добавляют ощущения престижа.

Задний ряд достаточно просторный — трое взрослых людей плотной комплекции легко разместятся на галерке.

В преддверии урагана

Автомобиль чешской марки по части ездовых качеств по-прежнему в первых рядах! Проворства турбированной OCTAVIA, снабженной 7-ступенчатым «роботом» DSG, не занимать. Берет с места OCTAVIA резво, управляется и тормозит надежно. Благодарить за активные ускорения OCTAVIA должна турбомотор 1.4 TSI мощностью 150 л. с. Разгон до сотни за 8,2 секунды — это очень прилично

Выбор режимов движения задействуется кнопкой на центральном тоннеле. Снабжена OCTAVIA и системой автоматической парковки.





Выбор медийных систем дает волю и фантазиям, и кошельку. Радует, что из предложенных вариантов всегда можно найти решение, которое будет соответствовать индивидуальным критериям практичности, качества звучания и цены.

как для города, так и для стремительных обгонов на трассе. Радует OCTAVIA и экономичностью. В обещанные заводом-изготовителем шесть литров на сотню в активном режиме тест-драйва уложиться не удалось. Но, учитывая агрессивную манеру вождения и стояние в пробках, показанный бортовым компьютером результат в 7,6 литра можно считать прекрасным.

С багажом и пассажирами

У OCTAVIA с запасом объема для поклажи наблюдается даже некоторый избыток. Так и просится туда что-нибудь запредельно крупное, напоподобие стиральной машины в заводской упаковке. Но ведь есть для таких случаев специальные службы, а свою OCTAVIA все же хочется поберечь. Но осознание факта, что автомобиль может то, чего не могут другие, со-



Казалось бы, мелочь — пластиковый крючок для пакетов из супермаркета. Но как же это удобно в повседневной эксплуатации!

поставимые по цене одноклассники, греет душу.

А еще радует традиционный для ŠKODA рациональный подход: автомобиль можно создать «с чистого листа», комплектую всеми необходимыми для себя опциями. Это развязывает руки и заставляет посмотреть на автомобиль с практической точки зрения, даже невзирая на те эмоции, которые OCTAVIA дарит своему водителю.

Список доступного для заказа оборудования поистине огромен. Он начинается с сеток и креплений для груза в багажнике и заканчивается такими экзотическими для этого класса автомобилей системами, как автоматическая парковка и шикарные кожаные кресла.

Разнообразие цветов кузова, вариантов колесных дисков, материалов отделки салона и практически бесконечный список опций дают огромный простор для индивидуализации.

Но особого внимания заслуживают версии Laurin & Klement. Такой подход к дизайну, удобству и практичности не так часто встречается в современном автомобильном мире.

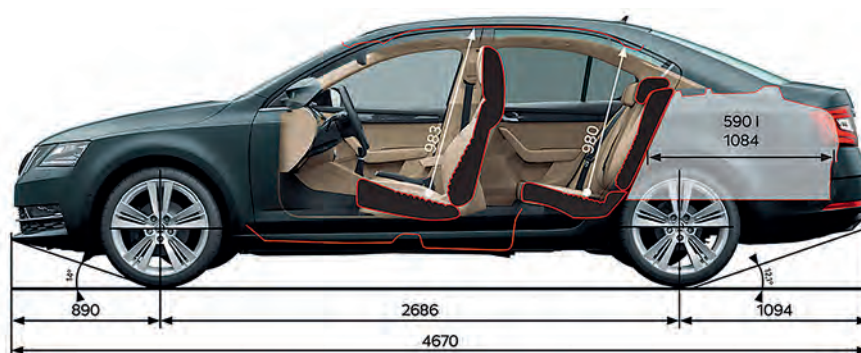


Динамика, управляемость.
Простор в салоне и багажном отсеке.



Наличие высокого центрального тоннеля в заднем ряду.

Размеры, мм



Акустическая система Canton с 10 динамиками предлагается для OCTAVIA в качестве опции. «В нагрузку» к ней в пакет включен пластиковый фиксатор груза в багажнике.

Багажный отсек ŠKODA OCTAVIA огромен — настолько, что представляется избыточным. Нет, в самом деле — неужели кому-то придет в голову перевозить здесь, к примеру, холодильник, вместо того чтобы воспользоваться услугами доставки?

Настроение машины и ее внешность имеют значение: когда ты подходишь к своему автомобилю с улыбкой, можно рассчитывать на успешный день



ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Это очень сложно — создать на рынке компактных автомобилей такой вариант, который оказался бы его большим игроком и при этом сохранил нотку непредсказуемости и нестандартности. У модели ŠKODA FABIA Monte Carlo в родословной переплетаются две ведущие нити: классическая городская линия и спортивные предки. Интересный микс, не так ли? Так же думали и чехи, выбирая стилистику для FABIA Monte Carlo в ней

нет агрессии, сложного щепетильного управления, а есть только веселый задор, который дарит настроение, веселье, драйв и ежеминутное удовольствие за рулем.

А что спорт?

Оперативный простор для владельца ŠKODA FABIA Monte Carlo — его собственная фантазия. Поскольку технических изменений, которые бы сделали, например, подвеску машины жестче, у нее нет. Зато



ŠKODA ПРЕДЛАГАЕТ ЛИНЕЙКУ MONTE CARLO ПРАКТИЧЕСКИ ДЛЯ ВСЕГО МОДЕЛЬНОГО РЯДА. НО У FABIA ЭТОТ ЗАДОРНЫЙ ОБРАЗ ПОЛУЧИЛСЯ ЕДВА ЛИ НЕ САМЫМ ЯРКИМ

есть двигатель, который, даром что литрового объема, способен подарить большие эмоции — турбина же! В Европе в пару к этому агрегату предлагают еще и 1,4-литровый дизель. В сравнении оба агрегата интересны: у дизеля сильная сторона в тяге на низких оборотах, бензи-

новый выигрывает в разгоне до «сотни» и в максимальной скорости. Здесь, конечно, каждому предстоит сделать свой индивидуальный выбор. А вот за общее настроение отвечают небольшие штрихи: обшитый кожей руль с цветной отстрочкой, планки на порогах с логотипом, черная контрастная крыша и черные диски... Все это делает обыденность чуть менее наскучившей. И кстати, огненный красный цвет для ŠKODA FABIA Monte Carlo называется Corrida Red. Очень символично, очень о ней.



Турбина — обязательная часть программы современного маленького бензинового мотора TSI объемом 1,0 литра и мощностью 95 или 110 лошадиных сил. Компактный агрегат с характером — то, что надо для хэтчбека с такой же генетикой.



Не стоит недооценивать такие простые вещи, как узнаваемость на дороге, эксклюзивность, неповторимость и индивидуальность! В ŠKODA хорошо понимают ценность любой из них, поэтому от каждой версии Monte Carlo просто не оторвать глаз.



Газобаллонное оборудование позволяет значительно сократить расходы на топливо, но его установка и эксплуатация сопряжены с рядом неоднозначных факторов, способных свести на нет всю экономию



Официальная ЭКОНОМИЯ

Установка ГБО на современный автомобиль — очень сложная высокотехнологичная операция. Далеко не все сервисные центры могут с ней справиться. Даже компании, основной специализацией которых является установка ГБО, часто отказываются ставить газ на моторы семейства TSI и TFSI. Но официальные дилеры ŠKODA с такими задачами справляются, и этому есть простое объяснение.

Только официально

Дело в том, что современные турбированные моторы не могут долго работать исключительно на газе. Если установщик просто инсталлирует ГБО и запустит его работу в штатном режиме — ресурс двигателя сократится в разы, а при сильных нагрузках в виде активного драйва вообще может составить лишь пару тысяч километров. Для корректной работы ГБО на современных моторах необходимо вместе с газом подавать в цилиндры двигателя

и бензин в строго определенных пропорциях. Причем в зависимости от температуры двигателя, его оборотов и нагрузки эти пропорции меняются. Преимущество официальных дилеров как раз и заключается в возможности настроить штатную систему впрыска топлива таким образом, чтобы она обеспечивала двигатель необходимым количеством бензина. «Подружить» между собой блок управления двигателем и систему, отвечающую за подачу газа, можно, только имея специальное оборудование и коды доступа к корректировке алгоритмов работы электронных блоков. Предоставить необходимые коды доступа может только завод-изготовитель. Неофициальные сервисные центры лишены возможности кодировать блоки управления и вынуждены использовать обходные пути, обманки и прочие ухищрения, которые в большинстве случаев не могут обеспечить требуемой экономичности и долговечности двигателя.

Так выглядит комплект газобаллонного оборудования в разобранном состоянии. Мы настоятельно советуем использовать оборудование, рекомендованное официальными сервисными центрами.



Что ставить

Газовая установка — это полноценная топливная система, которая состоит из множества компонентов. Основные —

это баллон, топливные магистрали, редуктор, форсунки и блок управления. Кроме них есть множество вспомогательных элементов — датчики, кнопки, клапаны, проводка и прочее. Чаще всего все оборудование продается одним комплектом. И в случае со сложными и высокотехнологичными моторами стоит выбирать только лучших производителей оборудования, которые хорошо себя зарекомендовали.

Безопасность и гарантия

При установке ГБО, как и при многих других операциях в автосервисе, огромную роль играют мелочи. Способы подключения проводки, врезка редуктора в систему охлаждения двигателя, укладка топливных магистралей, крепление газового баллона и множество других нюансов,



Монтаж системы газобаллонного оборудования — занятие, требующее высокой квалификации мастеров и большого опыта. Некачественная установка системы может дорого обойтись. Поэтому заказывать установку ГБО можно только у официальных дилеров, которые дают гарантию на оборудование и на его установку.

которые кажутся второстепенными, на самом деле очень сильно влияют на безопасность и долговечность не только газовой установки, но и всего автомобиля.

Устанавливая ГБО на фирменном сервисе, можно быть абсолютно уверенным в том, что места соединения проводки не окислятся через пару лет, проложенная под днищем магистраль не повредится при переезде через сугроб или любое другое препятствие, а прорезанные в кузове отверстия будут надежно защищены от коррозии. Также огромным преимуществом установки газобаллонного оборудования на фирменном сервисе является сохранение гарантии на автомобиль. Ни один другой сервис ничего подобного предложить не может.



Если устанавливать ГБО на фирменном сервисе, **можно существенно экономить на топливе**, не потеряв в надежности





ŠKODA OCTAVIA

5 причин WOW-эффекта

В ŠKODA хорошо знали: обновленная OCTAVIA будет любима покупателями во всем мире так же, как и все ее предшественницы. Но при этом она все равно должна выделяться из толпы конкурентов. И она выделяется! Но чем же она завоевывает сердца?

Баланс

Баланс на грани между универсальной практичностью автомобиля на каждый день и на все случаи жизни и жадой инноваций — вот что делает ŠKODA OCTAVIA безусловно лучшим выбором для миллионов семей во всем мире. Увеличенные габариты и еще более продуманная архитектура внутреннего пространства делают этот автомобиль разносторонним, как и интересы ее владельцев. Обновленная OCTAVIA получила разные алгоритмы режимов движения — от экономического до индивидуально настраиваемого, приблизившись к водителю и его предпочтениям.



Практичность

Мелочей в дороге не бывает — как не бывает их в жизни, уверены чешские конструкторы. Поэтому в салоне обновленной OCTAVIA есть такие Simply Clever решения, которых не найти в других автомобилях: ниша для полноразмерной бутылки воды и подстаканник в водительской зоне (размером поменьше), который так плотно удерживает бутылку, что водитель может с легкостью открыть ее одной рукой, абсолютно не отвлекаясь от дороги.



Технологии

Впервые в истории OCTAVIA получила сонм электронных систем-ассистентов, которые делают вождение еще более безопасным. Система удержания в полосе и адаптивный круиз-контроль — современные must-have автомобилей большого города и для всех любителей дальних путешествий. Благодаря тонким настройкам OCTAVIA соблюдает «правила потока» даже на высоких скоростях и на извилистых дорогах. Помимо этого новинка предлагает новые возможности мультимедийной системы (конечно, с большим экраном и расширенным функционалом).



Комфорт

В вопросах комфорта для пассажиров новая ŠKODA OCTAVIA настолько щедра, что значительно опережает стандарты своего С-класса. По образцу старшей модели ŠKODA OCTAVIA пред-

лагает комфортный задний диван на три полноценных места. А благодаря каждому выигранному у пространства сантиметру пассажирам не тесно ни в коленях, ни в плечах. Возможность получить комфорт на любом из пяти мест в салоне — это OCTAVIA.

Уют

Интуитивность интерьера — это религия ŠKODA. Став один раз в жизни владельцем этой прозрачной и элегантной красоты, невозможно уже обходиться компромиссными решениями. Панель приборов классического монохромного оформления, удобный руль, обзорность по зеркалам — все это сильные козыри модели. И чтобы еще порадовать клиентов, в обновленной ŠKODA OCTAVIA появилась адаптивная подсветка салона, которую можно настраивать по насыщенности освещения, а также по разным зонам разными цветами.



Какой цвет самый популярный?



На глобальном уровне белый цвет сохранил свои высокие позиции во всех сегментах и продолжает оставаться лидером. Его доля составляет почти 40%. Наиболее популярными по-прежнему остаются ахроматические цвета вместе с черным, серым и серебристым. Что касается хроматических цветов, то доля синего и красного почти одинакова, за ними следует коричневый и все его оттенки.

Размер и его цвет

Результаты неумолимы — чем меньше автомобиль, тем ярче его цвет. По мере роста объемов продаж и количества кроссоверов и внедорожников (SUV) растет и их влияние на данные о популярности. Хотя белый и черный цвета сохраняют сильные позиции в этом сегменте, все более распространенными становятся яркие оттенки, а доля песочного, шоколадного и бронзового демонстрирует стремительный рост.

Аналитики компании BASF Coatings обнародовали отчет о распределении цветов на мировом авторынке в 2017 году. Какой же цвет предпочитают в Европе, Америке и Азии?

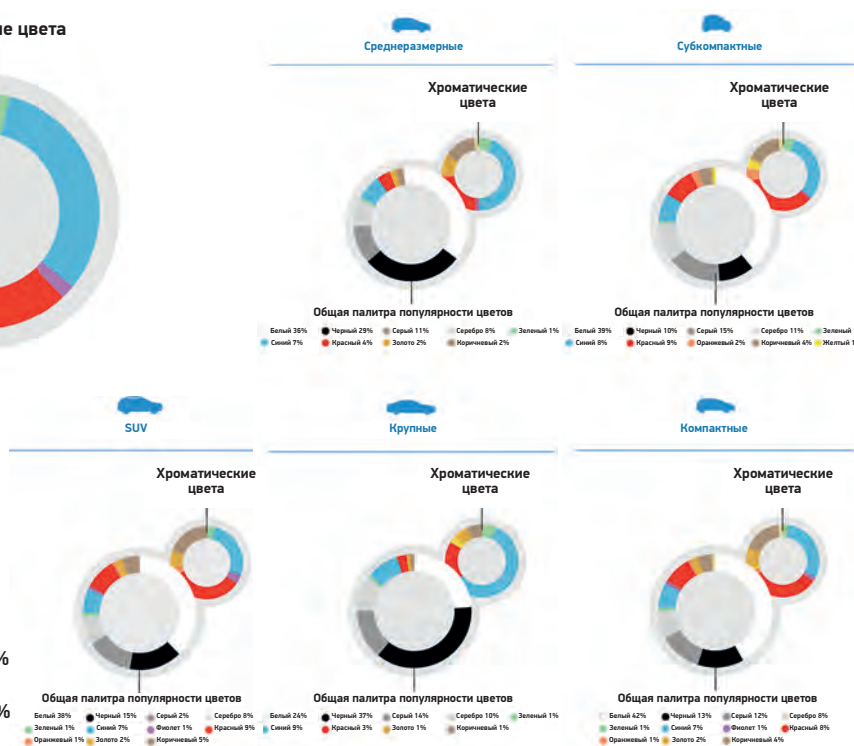
Европа

Данные «Европейского отчета о цветах за 2017 год» свидетельствуют, что ахроматические цвета еще не скоро сдадут свои позиции в Старом Свете. Около 78% всех автомобилей были окрашены в белый, черный, серый или серебристый цвет. Среди ахроматических цветов доля серого возросла до 19%. Таким образом, по популярности серый сравнялся с черным. Рост доли серого цвета обусловлен увеличением количества его оттенков. Благодаря наличию более 100 вариаций серый занимает второе место по количеству оттенков после синего. «Серый цвет, который ассоциируется с бетоном и стеклом, представляет собой наиболее «городской» цвет и в течение последних лет значительно укрепил

свои позиции. Благодаря доступности оттенков от светло- и средне-серого до угольно-серого этот цвет отличается большим количеством вариаций, что позволило ему завоевать устойчивые позиции на рынке», — комментирует Марк Гутьяр, руководитель отдела разработки автомобильных цветов в регионе EMEA (Европа, Средний Восток и Африка) подразделения BASF Coatings. В палитре хроматических цветов отмечается устойчивая тенденция к сохранению популярности синего цвета, тогда как общая доля в 10% осталась неизменной. Значительно увеличился процент синего цвета в хроматической гамме: значительная часть автомобилей, произведенных в Европе в 2017 году, были окрашены именно в этот цвет.

Графики популярности цветов в общем и по сегментам. Как видим, наиболее востребованными в мире являются автомобили белого цвета.

Хроматические цвета



Северная Америка

По данным «Североамериканского отчета о цветах за 2017 год», новые технологии нанесения пигментов способствуют увеличению спроса на специальные эффекты, которые обеспечивают мерцание и сияние. Это приводит к росту разнообразия в сегментах цветов, в частности ахроматического белого, черного и серебристого/серого, которые тоже очень любимы водителями в Северной Америке.

Даже в быстрорастущем сейчас сегменте электромобилей доминируют ахроматические цвета, хотя на начальном этапе развития электромобилей серый и серебристый были популярнее, нежели белый или черный. Значение эстетики цвета в сочетании с функциональностью становится все более важным, поэтому цвет становится своеобразным символом и носителем идеи бренда или модели.

«Результаты нашего исследования тенденций свидетельствуют о сохранении важности ахроматического цветового

пространства. Инновации в этой сфере имеют ключевое значение, поэтому мы ищем уникальные методы, которые позволили бы находить цвета, отражающие сущность бренда, и выясняем, как они помогают подчеркнуть стиль автомобиля», — отмечает Пауль Чорний, главный дизайнер инновационной группы по разработке цветов BASF в Северной Америке.

Главными хроматическими цветами в Северной Америке являются синий и красный, а также оранжевый. Именно эти оттенки предлагают клиентам больше возможностей для персонализации.

Азия

Движущими факторами рынка автомобильных лакокрасочных покрытий в Азиатско-Тихоокеанском регионе являются увеличение количества автомобилей и многообразие региональных особенностей. Самый популярный цвет в регионе — белый, на его долю приходится 49% всего рынка. Учитывая культурный контекст

Азиатско-Тихоокеанского региона, белый цвет традиционно ассоциируется с положительным имиджем чистоты и интеллектуальными передовыми технологиями. Именно поэтому в Азии в течение нескольких последних лет отмечается значительный рост продаж автомобилей белого цвета. В дополнение к этому растет также популярность коричневых оттенков, особенно это актуально для сегмента среднеразмерных SUV. Оба цвета — белый (в частности перламутрово-белый) и коричневый — позиционируются как стильные с оттенком роскоши, имеющие спрос на этом рынке.

Среди цветов хроматической гаммы особой популярностью пользуются яркие оттенки красного. Они принадлежат к диапазону провокационных и одновременно стильных цветов, говорящих о современности владельца и его экспериментальном подходе.

В статье использованы материалы BASF Coatings

Моторное масло может обеспечить двигателю долгую и счастливую жизнь, а может и нанести существенный вред. Как же разобраться во всем многообразии смазочных продуктов, предлагаемых для двигателей внутреннего сгорания?

Не масляное МАСЛО

Перед моторным маслом стоит множество задач: оно должно сохранять смазывающие свойства в очень широком диапазоне температур — иметь относительно стабильную вязкость как в суровые морозы, так и при максимальных нагрузках, когда пиковые значения достигают 300 и более

градусов по Цельсию. Также оно должно «крепко цепляться» за смазываемые поверхности, ведь при высоких оборотах двигателя центробежная сила норовит его сбросить с вращающихся деталей. Кроме того, масло не должно пениться, коксоваться, подгорать и расслаиваться на фракции. Это лишь базовые

требования, и то не все. А как насчет соответствия конструкционным особенностям определенных современных моторов?

Рекомендации завода

Большинство автопроизводителей имеют собственную систему сертификации масел. Именно на нее стоит ориентироваться в первую очередь. Подбирая масло для автомобиля концерна VAG (в который входит марка ŠKODA), следует ориентироваться на рекомендованные производителем допуски. К примеру, для некоторых бензиновых моторов модели OCTAVIA начала двухтысячных годов выпуска сгодится масло с допуском VW 502.00, а для большинства современных дизельных моторов производитель рекомендует допуск VW 507.00. Информацию о том,

В большинстве современных моторов установлен датчик уровня масла. В более старых моделях уровень масла следует регулярно контролировать самостоятельно с помощью щупа.



ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАЯВЛЕННЫХ ЗАВОДОМ ХАРАКТЕРИСТИК НУЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ **ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНОЕ МАСЛО**

какое именно масло нужно заливать в каждый конкретный автомобиль, можно найти в сервисной книге или в инструкции по эксплуатации. Но стоит понимать, что указанные допуски означают лишь то, что двигатель сможет на этом масле работать и не сломаться. Обеспечить мотору заданные заводом-изготовителем характеристики, включающие в себя топливную экономичность, динамику разгона, долговечность и экологичность, могут только оригинальные моторные масла.

Не смешивать

Покупая неновый автомобиль (к примеру, по трейд-ин), стоит поинтересоваться, какое масло в него заливали. Хорошо, если он обслуживался на официальном сервисе, имеет чистую и прозрачную историю. Это означает, что все рекомендации производителя исполнялись и дальше можно заливать оригинальное масло, не опасаясь никаких последствий. А если история автомобиля отсутствует? В таких

случаях специалисты рекомендуют промыть двигатель, чтобы избавиться от остатков неизвестного моторного масла. В то же время использовать промывку при каждой замене масла не рекомендуется. Разумеется, если речь идет об использовании оригинального масла с одними и теми же характеристиками.

Кто может

Замена масла — одна из самых простых процедур в автосервисе. На первый взгляд справиться с ней может каждый механик и даже просто человек, которого не пугает перспектива испачкать руки. Но на деле не все так просто. Замена масла — это лишь один из этапов полноценного технического обслуживания. Каждый раз, меняя масло, специалисты официальных сервисных центров SKODA осматривают автомобиль снизу. Профессионалы, которые на протяжении многих лет работают с автомобилями одного бренда, могут за несколько минут, пока отработавшее

свой ресурс масло стекает в бочку, произвести диагностику ходовой части. Они способны заметить мелкие неисправности, которые тянут за собой выход из строя более дорогих деталей. Например, поврежденное крепление глушителя, способное привести к его поломке, порванный пыльник рулевой рейки, из-за которого со временем придется менять всю рейку... Таких примеров можно привести множество, но суть в том, что сама по себе замена масла лишь часть полноценного комплекса операций под названием «плановое ТО».

Только оригинал

Пожалуй, самый существенный в современных реалиях риск для людей, самостоятельно покупающих масло для своего автомобиля, — это подделки. Сложные и высокотехнологичные современные моторы очень прихотливы к маслу. Высокие требования, естественно, влияют на цену, а чем дороже масло, тем больший соблазн для мошенников. На вкус, на ощупь и на запах отличить подделку невозможно. Единственный способ защиты для производителей масла — упаковка. Но и здесь часто бывают проколы. Даже крупная торговая сеть не может гарантировать, что в канистрах с надписью именитого бренда не залита совершенно другая жидкость. Гарантию дать может только официальный дилер SKODA. Прямые контракты с производителем, наличие всех необходимых подтверждающих документов, гарантийные обязательства и заработанная годами репутация. Получая все это с одной стороны и перспективу «уложить» двигатель с другой, подумайте, стоит ли так напрягаться и рисковать, чтобы сэкономить пару сотен гривен.



Путешествуя на автомобиле, нужно быть уверенным в его превосходном техническом состоянии. Ничто не вселяет столько уверенности, как проверка и подготовка. О них и поговорим

Даже не слишком дальняя поездка протяженностью в несколько сотен километров требует подготовки. Этот процесс занимает всего несколько минут при условии, что автомобиль регулярно обслуживается на фирменном сервисе.

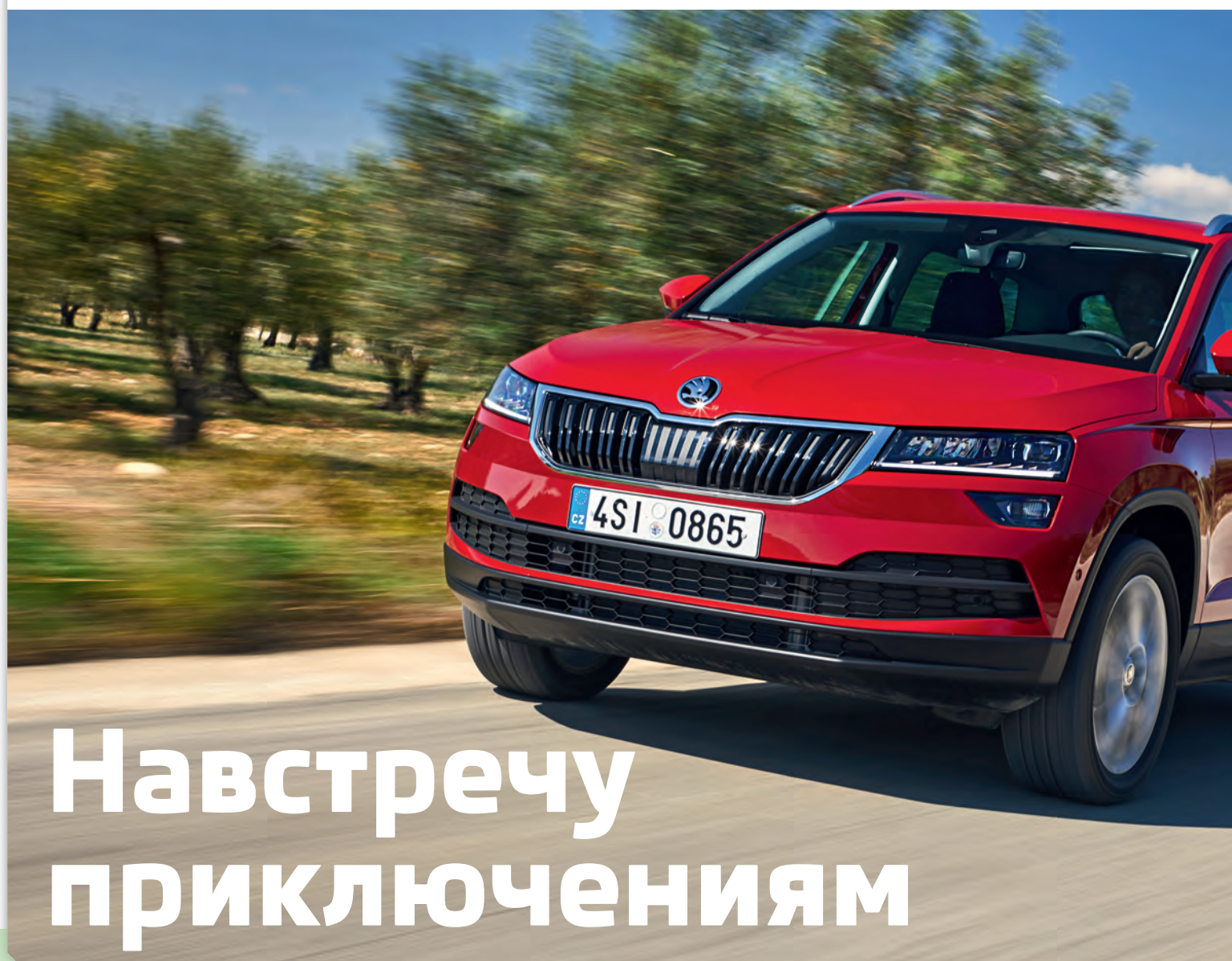
Колеса

Перед дальней дорогой желательно проверить давление в колесах. Рекомендации завода-изготовителя, как правило, указаны в табличке, которая

расположена в проеме водительской или пассажирской двери или на внутренней части лючка бензобака. Если производитель указывает вилку из нескольких значений, то для длительной езды по шоссе желательно использовать максимальное значение. Также обязательно нужно проверить давление в запасном колесе.

Уровни жидкостей

Заглянуть под капот и проверить уровень всех рабочих жидкостей тоже желательно. Практически все современные



ПЕРЕД ДАЛЬНЕЙ ДОРОГОЙ АВТОМОБИЛЬ ЖЕЛАТЕЛЬНО ПОЛНОСТЬЮ ПРОДИАГНОСТИРОВАТЬ



автомобили марки ŠKODA оборудованы датчиками уровня масла в двигателе, охлаждающей и тормозной жидкостей. Но задача датчиков сигнализировать о критическом понижении уровня жидкостей, а личная проверка позволит выявить даже их незначительную нехватку. Расположение бачков и щупов, с помощью которых контролируются уровни рабочих жидкостей, указано в инструкции по эксплуатации.

Омыватель

Жидкость омывателя должна соответствовать сезону. Летом желательно заливать специальный химический состав, способный смывать остатки насекомых с лобового стекла. Стоит также учесть, что при включенном ближнем или дальнем свете у многих машин вместе с омывателем лобового стекла активизируются и омыватели фар. Это ведет к повышенному расходу жидкости. В любом случае лучше иметь в багажнике запасную канистру с жидкостью.

Комплектность

Стандартный комплект из аптечки, знака аварийной остановки, буксировочного троса и перчаток желательно дополнить светоотражающим жилетом, проводами для прикуривания, фонариком (в некоторых моделях ŠKODA он уже предусмотрен) и влажными салфетками. Также следует убедиться в наличии домкрата и колесного ключа. На всякий случай можно прихватить с собой набор инструментов. Нелишним будет и запасной кнопочный телефон с карточкой альтернативного оператора мобильной связи.

Комфорт

Забываясь об обитателях салона, хорошо бы запастись питьевой водой. Для тех, кого в дальней дороге может укачать, неплохо иметь жевательную резинку. А водителю, особенно при ночных поездках, пригодится термос с горячим кофе или чаем.

В начале 50-х годов прошлого века компания ŠKODA искала новые пути развития и сохранения своих позиций на послевоенном рынке и в условиях социалистического хозяйствования



НОВОЕ ВРЕМЯ, НОВЫЕ ЗАДАЧИ

Первые послевоенные годы стали для компании трудным испытанием. Приход к власти коммунистов, реорганизация автомобильных предприятий по всей стране и восстановление

утраченных связей — все это вносило свои коррективы в процесс восстановления автомобильной отрасли в Чехословакии.

В 1949 году провели модернизацию модели ŠKODA 1102. Автомобиль

получил новые бампера и облицовку радиатора, а рычаг коробки передач переместили на рулевую колонку, что было инновационным решением для того времени. Машина выпускалась преимущественно с 4-дверным кузовом седан и пользовалась хорошим спросом не только у себя в стране, но и на внешних рынках. Страна нуждалась в валютных поступлениях, и, к счастью, иностранные дилеры продолжали проявлять заинтересованность в поставках автомобилей ŠKODA. Например, большая партия была отправлена в Индию, также автомобили успешно продавались в Австралии.

Цельнометаллический
Существенные изменения в продуктовой линейке произошли в 1952 году,



Карета скорой помощи на базе универсала ŠKODA 1200

когда была представлена ŠKODA 1200. Новый 5-местный седан стал важным шагом на пути к изменению всего модельного ряда марки. Главной инновацией стал цельностальной кузов вместо применявшейся ранее технологии изготовления кузовных элементов с использованием деревянного каркаса. Автомобиль получил элегантный кузов понтонного типа без выступающих крыльев, утопленные дверные ручки и двери, которые открывались вперед. Под капотом расположился 36-сильный 4-цилиндровый двигатель объемом 1221 см³. Помимо версии с кузовом седан компания организовала производство универсала, а также развозного фургона и кареты скорой помощи на его базе. Предпринимались попытки наладить выпуск двухдверного кабриолета, но дальше нескольких опытных экземпляров дело не пошло. В 1955 году автомобиль немного модернизировали, а индекс изменили на 1201. Применение нового впускного коллектора и карбюратора с ниспадающим потоком воздуха позволило поднять мощность мотора до 45 л. с. В линейке помимо уже имеющихся кузовов появился пикап. Но в КБ уже полным



Универсал ŠKODA 1201 STW 1956 года из коллекции фирменного музея.

ходом шла работа по подготовке к выпуску нового легкового семейства моделей ŠKODA. Поэтому, чтобы высвободить производственные мощности для новинки, универсалы ŠKODA 1201 и все производные на его базе перевели на предприятие в Врхлаби.

Продукт кооперации

По мнению министра тяжелой промышленности Чехословакии Густава Климента, каждый завод должен

сконцентрироваться на производстве определенного типа продукции.

Например, Tatra должна выпускать грузовики, а легковыми машинами пусть занимается ŠKODA. Так по прихоти чиновника были потрачены многие сотни тысяч крон на перевозку оборудования из Копршивнице и организацию выпуска TATRA 600 в Млада-Болеславе. Освободившиеся производственные мощности планировалось задействовать для выпуска нового грузовика TATRA 128.

Седан с индексом 600 выпускался на заводе TATRA с 1948 года. Автомобиль имел оригинальную конструкцию. Под обтекаемым каплевидным кузовом скрывался расположенный сзади 2-литровый бензиновый двигатель воздушного охлаждения мощностью 52 л. с. Машина не продавалась частным лицам, а была предназначена для обслуживания государственных организаций. Первые машины собрали на заводе ŠKODA в 1951 году, а всего за два года удалось изготовить 2100 седанов TATRA 600 Tatrapiplan.

Полноприводный грузовик TATRA 805 выпускался компанией ŠKODA с 1952 по 1955 год.



Стильный седан с аэродинамическими формами кузова TATRA 600 TATRAPLAN выпускался два года на заводе ŠKODA в Млада-Болеславе. Изготовили 2100 таких машин.



Еще одним «чужим» проектом стал армейский бескапотный грузовик TATRA 805. Компактный полноприводный автомобиль с хребтовой рамой и 2,5-литровым 75-сильным V8 воздушного охлаждения имел полную массу 4450 кг. С 1952 по 1955 год компанией было произведено 6410 грузовиков TATRA 805 и 300 шасси для дальнейшей установки различных надстроек на заводе в Пльзене.

Борьба за мир

Практически все крупные автомобильные компании имеют свои наработки в области машин для военных нужд. И конечно же, были они у компании ŠKODA. В конце 40-х годов в КБ была создана легкая армейская машина на базе ŠKODA 1101 P. От своего родственника она отличалась примитивным кузовом без дверей, складывающимся для лучшей маскировки лобовым стеклом

Армейский вездеход ŠKODA 973 BABETA изготовили мелкой серией в 30 экземпляров.

и тентом, который был призван защищать водителя и пассажиров в случае непогоды. Вездеход получил привод на все колеса и мотор объемом 1,2 л. В 1952–53 годах в Млада-Болеславе была создана целая гамма военных машин. Так, ŠKODA 971 JARMILA представлял собой легкий броне-

транспортёр, который оснащался 8-цилиндровым 2,5-литровым мотором воздушного охлаждения, расположенным сзади. Все три изготовленных прототипа использовали полноприводное шасси легкого грузовика Tatra 805. Примерно в те же годы были построены пять опытных амфибий ŠKODA 972. Короткий кузов больше напоминал лодку. В зависимости от версии машина оснащалась 1,2-литровой «четверкой» мощностью 45 сил или 1,5-литровым 52-сильным двигателем. Привод на обе оси передавался через 4-ступенчатую коробку передач и двухступенчатую раздаточную коробку. Для движения по воде использовался вал отбора мощности, который приводил гребной винт. Кроме того, автомобиль был оснащен помпой, которая позволяла откачивать до 150 литров воды в минуту на случай повреждения корпуса амфибии или в случае шторма. При весе всего 1350 кг автомобиль мог развивать скорость на суше до 85 км/ч и на воде — 10 км/ч. Помимо четырех сидений машина была осна-





Один из пяти собранных экземпляров опытной амфибии ŠKODA 972.

щена легким пулеметом и автоматом, который находился слева от водителя. В комплекте шли лопата, два весла и топор. От непогоды экипаж амфибии защищал складной брезентовый тент. В 1952 году появился прототип легкого командирского вездехода ŠKODA 973, созданного на той же агрегатной базе, что и амфибия. Машина имела простой кузов без дверей, со складным лобовым стеклом и брезентовым тентом. Вездеход имел хорошую устойчивость на трассе, мог преодолевать подъемы до 58% и брод до 60 см. Автомобиль участвовал в больших испытаниях, проводившихся в окрестностях Дрездена для представителей армий Варшавского договора. По словам участников этого мероприятия, только автомобилю ŠKODA удалось преодолеть все препятствия. В результате ŠKODA 973, которая позже стала называться BABETA, получила одобрение к серийному производству. Всего изготовили 30 внедорожников, которые использовались как в армии, так и специальными службами в горах. На шасси ŠKODA 973 были изготовлены несколько специальных машин, включая удлиненный цельнометаллический фургон для мобильной военной радиостанции. Кроме того, сохранились архивные документы с записями о том, что был соз-

дан опытный образец полноприводной армейской машины с колесной формулой 6х6 и 1,8-литровым 4-цилиндровым мотором мощностью 54 л. с.

Правительственный заказ

В начале 50-х годов приобрести автомобиль в личное пользование имел крайне ограниченный круг жителей Чехословакии, тем не менее в компании ŠKODA получили очень важный заказ. Необходимо было создать и построить машину для первых лиц

государства. Так на свет появилась ŠKODA VOS — Vladní osobní special, что в переводе с чешского означало — «специальный правительственный легковой автомобиль».

Главным конструктором проекта был назначен Ольдрих Медуна, который ранее занимался проектированием грузовых машин и танков. Причиной такого выбора был тот факт, что, несмотря на внешность легкового автомобиля, большинство узлов и агрегатов при создании VOS позаимствовали у грузовых машин. В частности, на мощную хребтовую раму установили 6-цилиндровый 5,2-литровый бензиновый двигатель от серийного грузовика PRAGA N4T. 120-сильный двигатель позволял бронированному автомобилю массой 4,5 тонны развивать до 80 км/ч, скорости, которую ограничили для максимальной безопасности высокопоставленных лиц. Комфорт в салоне обеспечивал кондиционер, который

ŠKODA VOS предназначался для использования первыми лицами компартии Чехословакии.



занимал практически все пространство багажного отделения.

Первый из 107 экземпляров ŠKODA VOS был изготовлен в 1950 году. Финальную сборку осуществлял автобусный завод Karosa в городе Высоке Мито. В первый год было построено 14 машин, в 1951-м — 56 и в 1952-м — 37. Для первых лиц государства изготовили 37 машин с высоким уровнем бронезащиты, а на остальных экземплярах бронирование было менее серьезным. Несколько представительских седанов было отправлено в дружественные страны. Среди владельцев машины были лидер Китая Мао Цзэдун, министр иностранных дел Румынии Анна Паукер, руководитель Албании Энвер Ходжа и другие известные политики и общественные деятели.

Спортивные успехи

Не забывали в компании и о своих спортивных генах. В 1950 году было построено три гоночных болида ŠKODA 966 SUPERSPORT. До настоящего времени сохранился только один из них, который в последний раз вышел на трассу в 1962 году. В течение многих лет владельцем автомобиля

За три года было построено 107 экземпляров седана ŠKODA VOS, включая 37 — с высокой степенью бронирования.



был словацкий автогонщик Иван Мичик. В 2007 году машина была приобретена музеем ŠKODA и находилась в запасниках. Недавно реставрация автомобиля была закончена в полном соответствии с оригинальными техническими документами, и теперь уникальная машина представлена в музейной коллекции. ŠKODA 966 SUPERSPORT с алюминиевым кузовом выделялась среди

современников широкими возможностями трансформации: после незначительных изменений — установки специальной панели, закрывающей доступ к пассажирскому сиденью, и демонтажа передних фар и крыльев. Это позволяло использовать автомобиль в различных классах соревнований. Гоночный дебют ŠKODA 966 SUPERSPORT состоялся в рамках Гран-при Чехословакии 24 сентября 1950 года. Автомобиль принес пилоту Мирославу Фусеку второе место в категории автомобилей с объемом двигателя до 1,1 литра. Сезон 1951 года начался с победы в классе гоночных автомобилей на этапе в Либереце. Автомобили постоянно совершенствовались. В оригинальных моделях использовался двигатель объемом 1,1 л от модели ŠKODA TUDOR, который позднее получил новую алюминиевую головку блока цилиндров с полусферической камерой сгорания. Также была представлена версия с атмосферным двигателем и двумя карбюраторами, а в самых мощных модификациях был установлен один или два компрессора. Отличить модели можно было по высоте капота: у версии с турбонаддувом он располагался ниже. Под более высоким капотом



ŠKODA 966 SUPERSPORT совсем недавно украсила собрание заводского музея.



с продолговатым «горбом» находилось два карбюратора.

Ввиду разнообразия двигателей ŠKODA SUPERSPORT могла соревноваться в классе автомобилей с объемом двигателя до 1,1 л (атмосферная версия) и 1,5 л (версия с компрессором). Позже в соответствии с новыми правилами агрегат был заменен на более мощную версию объемом 1,2 л. Заключительным этапом усовершенствования стала установка нового двигателя-прототипа объ-

емом 1,5 литра. Двигатель с четырьмя карбюраторами обладал мощностью 90 л. с., а версия с механическим компрессором — 180 л. с., что позволяло автомобилю достигать скорости свыше 200 км/ч и претендовать на новые рекорды.

В течение гоночного сезона 1953 года инженеры существенно усовершенствовали аэродинамику автомобиля, опустив ниже решетку радиатора. К концу того же года на автомобиль установили новый двигатель объемом

1,5 л, и Вацлав Бобек за рулем версии с двумя компрессорами достиг нового скоростного рекорда в 197,8 км/ч, подарив ŠKODA SUPERSPORT звание самого быстрого автомобиля Чехословакии своей эпохи.

Финальные усовершенствования кузова произошли в течение 1954 года. В соответствии с измененными правилами ŠKODA SUPERSPORT получила новые крупные крылья, зафиксированные на кузове. Ярослав Нетушил выступил в гонках за рулем автомобиля в 1955 году. Год спустя началась разработка преемницы SUPERSPORT — новой ŠKODA 1100 SPECIAL OHC. В последующие годы болиды использовались для тренировок будущих гонщиков.



После тщательной реставрации ŠKODA 966 SUPERSPORT вернулась в строй и принимает активное участие в ретромероприятиях.





ŠKODA ИДЕТ НА РЕКОРД

Похоже, в историю мирового ралли команда ŠKODA Motorsport уже вошла в роли лидера. Это факт. Но что скажут на это соперники в самом разгаре сезона WRC 2?

Чтобы иметь право голоса, соперникам чешской команды нужно хотя бы приблизиться к тому уровню, который задает в этом сезоне команда с летящей стрелой на капоте. Отшумела первая, зимняя часть сезона, календарь чемпионата мира по ралли WRC вошел в свою «гравийную» часть, а преимущество чехов так никто и не смог пошатнуть. Недавняя гонка в Аргентине, где ŠKODA выставила своего сильного игрока Понтуса Тидеманда и молодого 17-летнего Калле Рованперю, стала для всего раллийного мира одновременно и драмой, и авантурой с хеппи-эндом. Все началось с того, что молодому Калле гонка в Аргентине легла, как говорится, идеально на душу: он смог не только подстроиться под высокий темп действующего чемпиона Понтуса Тидеманда, но и даже составить ему

Ралли Аргентины с его жестким абразивным покрытием и длинными спецучастками каждый раз ставит перед экипажами задачи не из школьного учебника. И ŠKODA справляется!





Когда в одной команде соединяется опыт, технический состав, автомобиль, амбиции и воля к победе, результатом становится подиум — пусть не всегда легкий, но всегда заслуженный. На аргентинском этапе чемпионата мира у ŠKODA были и сложности, и стрессовые ситуации, и соперники, у которых чесались руки потеснить лидеров. Но было и самое главное — желание победить.

конкуренцию: на отдельных участках гонки у Калле было преимущество! Болельщики замерли: неужели победит дерзкая юность? Но у дерзости и амбициозности есть одна слабая сторона — отсутствие выдержки, что свойственна опыту. Калле Рованперя угодил в аварию, отправив свою ŠKODA R5 в кулбит, и одним махом проиграл гонку своему одноклубнику Тидеманду.

Мечты и чаяния

Стоит ли считать дело о чемпионстве в 2018 году досрочно выигранным? Пока



Для Понтуса Тидеманда Ралли Аргентины стало еще одним победным этапом в чемпионате мира, а заработанные в этой гонке очки открыли ему прямую дорогу к чемпионскому титулу в 2018 году. Загадывать еще рано — впереди у команды немало работы.

с такими заявлениями стоит повременить хотя бы из уважения к капризной спортивной удаче — она не любит спешных прогнозов. А вот стабильность результатов очень даже уважает. После победы в Аргентине Понтус Тидеманд еще не смог оторваться от соперников на расстояние уверенной победы, но уже заявил о своей готовности поставить на полку еще один чемпионский кубок.

Настоящую конкуренцию ŠKODA может составить только Ford: из всех пилотов «голубого овала» к чехам приблизился Гус Гринсмит, но даже ему достались лишь две вторые ступени подиума, в то время как ŠKODA собирает «золото». А это означает, что нас ждет еще несколько звездных стартов.





Сейчас ответственность за техническое состояние автомобиля полностью лежит на водителе. Благо у многих из нас есть возможность разделить ее с сервисными станциями. Но в этом вопросе тоже следует быть осторожным — попытаемся объяснить почему

ПЯТЬ МИФОВ

В современных реалиях водителю вовсе не обязательно вникать в технические нюансы, изучать устройство автомобиля и разбираться в запчастях. Полный комплекс услуг можно заказать на любом СТО. Но о контроле забывать не стоит. Даже если вы обслуживаетесь на официальном сервисе.

Сервисная книга

Вместе с новым автомобилем всегда выдается сервисная книга. В ней содержится перечень необходимых для каждого ТО операций, а также интервалы, с которыми следует производить сервисное обслуживание. Пока автомобиль находится на гарантии, эти интервалы соблюдаются. Но после окончания гарантии любители сэкономить часто начинают пренебрегать временной

о ненужном техосмотре

периодичностью. Например, если в предписаниях завода-изготовителя говорится о том, что плановое обслуживание нужно производить раз в 15 тыс. км или раз в год (что наступит раньше), то эту норму необходимо соблюдать. Особенно если автомобиль уже не новый. Речь не только о замене масла и фильтров. Как минимум раз в год автомобиль нужно поднять на подъемнике и осмотреть все влияющие на безопасность узлы и агрегаты. Экономить на этом — себе дороже.

Формальная сторона

Официальный сервис всегда выдает документальное подтверждение выполненных работ, что сильно облегчает общение в спорных ситуациях. К тому же официальный сервис дает гарантию не только на выполненные работы, но и на использованные запчасти и расходные материалы. Контролировать документы нужно всегда, даже на официальном сервисе. Наличие документального подтверждения исправности автомобиля может пригодиться в самой неожиданной

Самые высококвалифицированные специалисты работают в официальных сервисных центрах.

ситуации. Обслуживать автомобиль на СТО, которые не выдают никаких документов, — большая ошибка.

Профессионализм

Одна из глобальных проблем современного украинского автосервиса — трудовая миграция. Многие специалисты уезжают работать за границу в поисках более высоких заработков. Это выбивает почву из-под ног у многих автосервисов, но официальные дилеры страдают от этой проблемы гораздо меньше остальных. Достойная зарплата, хорошие условия труда и регулярное повышение квалификации удерживают профессиональных механиков и других сотрудников сервиса на официальных станциях. Свой автомобиль и свою безопасность лучше доверять профессионалам.

Ингредиенты

На свободных, не фирменных СТО, нужно контролировать не только выполнение работ, но и качество применяемых запчастей. Установить дешевую

деталь сомнительного происхождения в механизм рулевого управления — пустяковое дело! Благо на официальных сервисных станциях используют только оригинальные запчасти, рекомендованные заводом-производителем. Завышенные цены на оригинальные детали в фирменных сервисных центрах —

миф. Существующие on-line магазины автозапчастей дают возможность опровергнуть его за пару минут.

Грамотные консультации

Работа с одним автомобильным брендом дает много преимуществ — сотрудники фирменного сервиса всегда в состоянии определить ресурс большинства деталей автомобиля. Основываясь на своем опыте, они дают рекомендации о том, что и когда нужно будет менять. Это дает возможность планировать расходы. К тому же большой опыт работы с автомобилями одной марки сильно облегчает диагностику — проехав несколько метров с мастером-приемщиком на борту, можно очень много узнать о своем автомобиле. Кстати, принимая машину после очередного ТО, попросите приемщика лично проехать на вашем автомобиле — вреда от этого не будет, а лишний контроль никогда не помешает.

Использование оригинальных запчастей и расходных материалов гарантирует долговечность и соответствие автомобиля заявленным заводом-изготовителем характеристикам.



Сеул: Gangnam Style



Что о Сеуле слышал и видел, пожалуй, каждый? Правильно! Песню и клип южнокорейского исполнителя PSY — Gangnam Style. Это видео удерживало статус самого просматриваемого на YouTube в течение пяти лет, и количество его просмотров стремительно приближается к показателю в три миллиарда!

«Гангнам стайл» в разговорном корейском языке означает «роскошный образ жизни». Выражение пошло от названия самого богатого и современного района Сеула — Gangnam-gu. Именно после просмотра этого клипа у нас и появилась идея посетить столицу Южной Кореи и собственными глазами увидеть Гангнам. Минимум 12, а то и 16–17 часов в полете с пересадкой (прямых рейсов из Киева в Сеул, увы, нет), и мы уже в огромном южнокорейском аэропорту Инчхон, неоднократно занимавшем лидирующие позиции в мировом рейтинге аэропортов. Самый простой

способ добраться из аэропорта до Сеула — обычный поезд, который делает остановки на каждой станции. Поездка на нем занимает больше времени, чем на экспрессе, зато стоит дешевле, и по пути можно неспешно поглазеть на окружающую природу и даже частичку Желтого моря. Площадь Кванхвамун — самое сердце Сеула — буквально окружена памятниками архитектуры. Здесь находится Кенбоккун — крупнейший из дворцовых комплексов, построенный в XIV веке для королевской семьи. Основными его сооружениями считаются тронный зал Кынджонджон



и павильон Кенхверу, стоящий посреди искусственного озера на гранитных колоннах.

Памятник адмиралу Ли Сун Сину окружает фонтан с символическим названием «12-23»: цифра 12 означает количество кораблей под командованием адмирала, которые разгромили во много раз превосходящий их японский флот, а 23 символизирует количество побед, одержанных Ли Сун Сином. Между памятниками Ли Сун Сину и королю Сечжону находится специально созданная городская площадка, где проводятся различные выставки и мероприятия.

С начала марта по май тут проходит целая серия праздничных мероприятий. Стоит найти возможность побывать хотя бы на одном из них, к примеру, на зрелищном музыкальном фестивале красок. В честь события перекрывают движение даже на многополосной улице Сечжон: она вся забита танцующими людьми, которые то и дело подбрасывают вверх разноцветные сухие краски, которые окрашивают все и всех вокруг!

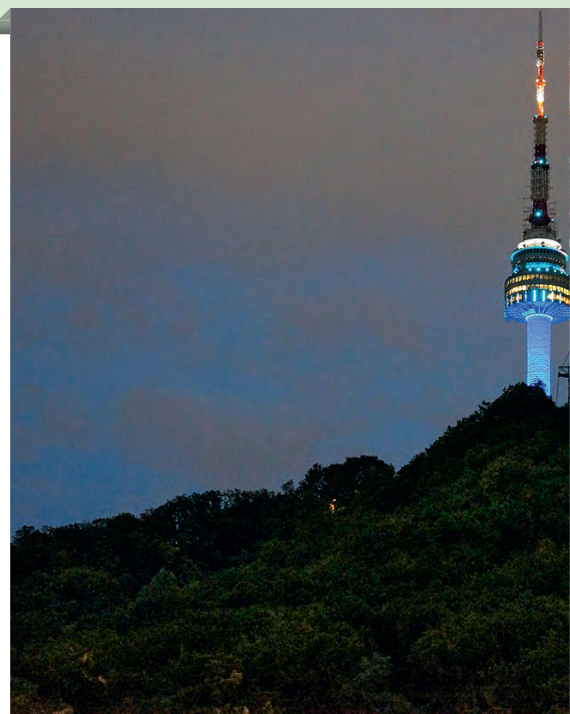
Оазис на улице

Далее направились к началу ручья Чхонгечхон. Сейчас это любимое место отдыха местных жителей и гостей города. Сложно представить, но с 1960-х годов ручей был скрыт под асфальтом автомагистрали, которая, разумеется, влияла на экологию района совершенно не в лучшую сторону. В 2005 году завершился процесс реконструкции, превративший самые настоящие бетонные джунгли в оазис: вытянутый в линию ландшафтный парк в самом центре мегаполиса, по которому можно гулять вдоль воды, любоваться многочисленными фонтанами и разнообразными мостиками. Таким преображением город показал, как надо заботиться об окружающей среде. Заняться шопингом, а потом и вкусно поужинать можно на улице Мендон. Здесь огромное количество традиционных кафе, в которых весь процесс приготовления блюд происходит прямо у вас на глазах. В середине стола расположена горелка, выбираете ингредиенты и готовите. Можете сами, а можете попросить повара!





Памятник адмиралу Ли Сун Сину окружает фонтан с символическим названием «12-23»: цифра 12 означает количество кораблей под командованием адмирала, которые разгромили во много раз превосходящий их японский флот, а 23 символизирует количество побед, одержанных Ли Сун Сином.



С ВЫСОТЫ

Сеул — это уникальный город, где царит невероятный симбиоз древних дворцов и храмов, оживленных улиц, окруженных многоэтажными домами, традиционных рынков и современных шопинг-центров. Одна из интересных смотровых площадок находится на верхнем этаже Юксам-билдинг, которое официально состоит из 63 этажей, три из них — под землей. Панорамный вид также открывается с телебашни N Seoul, расположенной на горе Намсан. Подняться наверх можно по канатной дороге, а спуститься стоит по дорожкам парка — очень красиво! Лучшее время посещения — на закате, чтобы увидеть и ночной город. Еще об одной достопримечательности, которая даже занесена в Книгу рекордов Гиннеса, можно прочитать практически во всех источниках про Сеул. Так называемый Радужный мост знаменит тем, что это самый длинный мост-фонтан. По определенному расписанию, которое зависит от сезона, по его бокам начинают работать фонтаны, и вода бьет не вверх, а в стороны и вниз. В ночное время действие подсвечивается разноцветными



огнями. Путеводители обещают, что это невероятно захватывающее зрелище, но нас, честно говоря, совсем не впечатлило.

Микс старого и нового

Что нас по-настоящему очаровало, так это Международный фестиваль фейерверков. Каждый год в Сеуле в конце сентября — начале октября проводится большой праздник, на который съезжаются команды специалистов по фейерверкам из разных стран. Зрелище потрясающее! Для проведения многочасового фестиваля было перекрыто несколько улиц у реки Ханган и один мост. Зарядившись огромным количеством позитивной энергии от фестиваля и насытившись

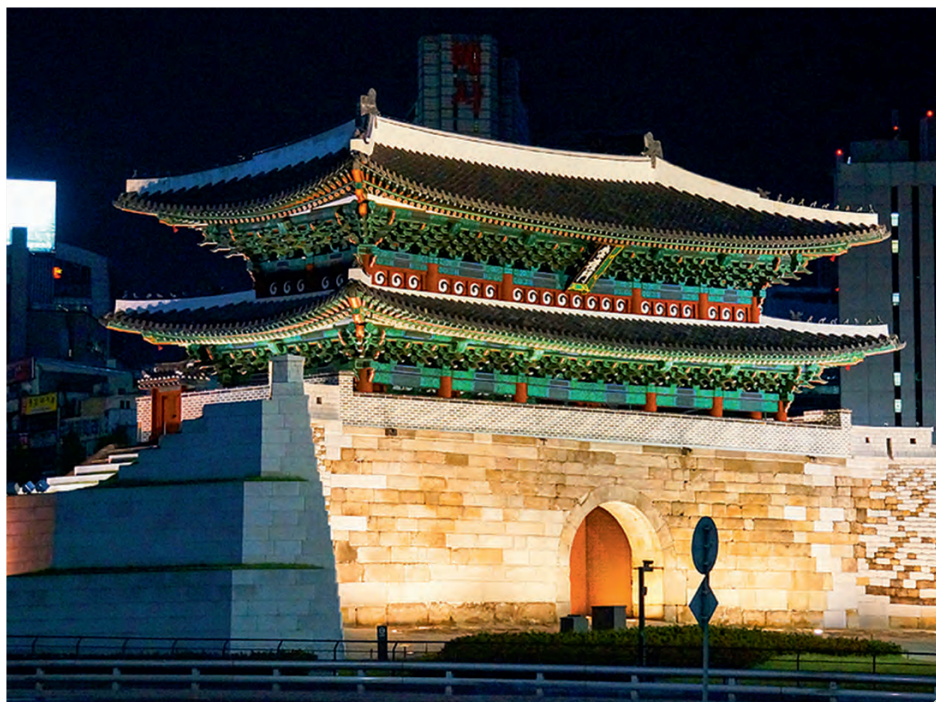


активными событиями, на следующий день мы запланировали посетить более уединенные места.

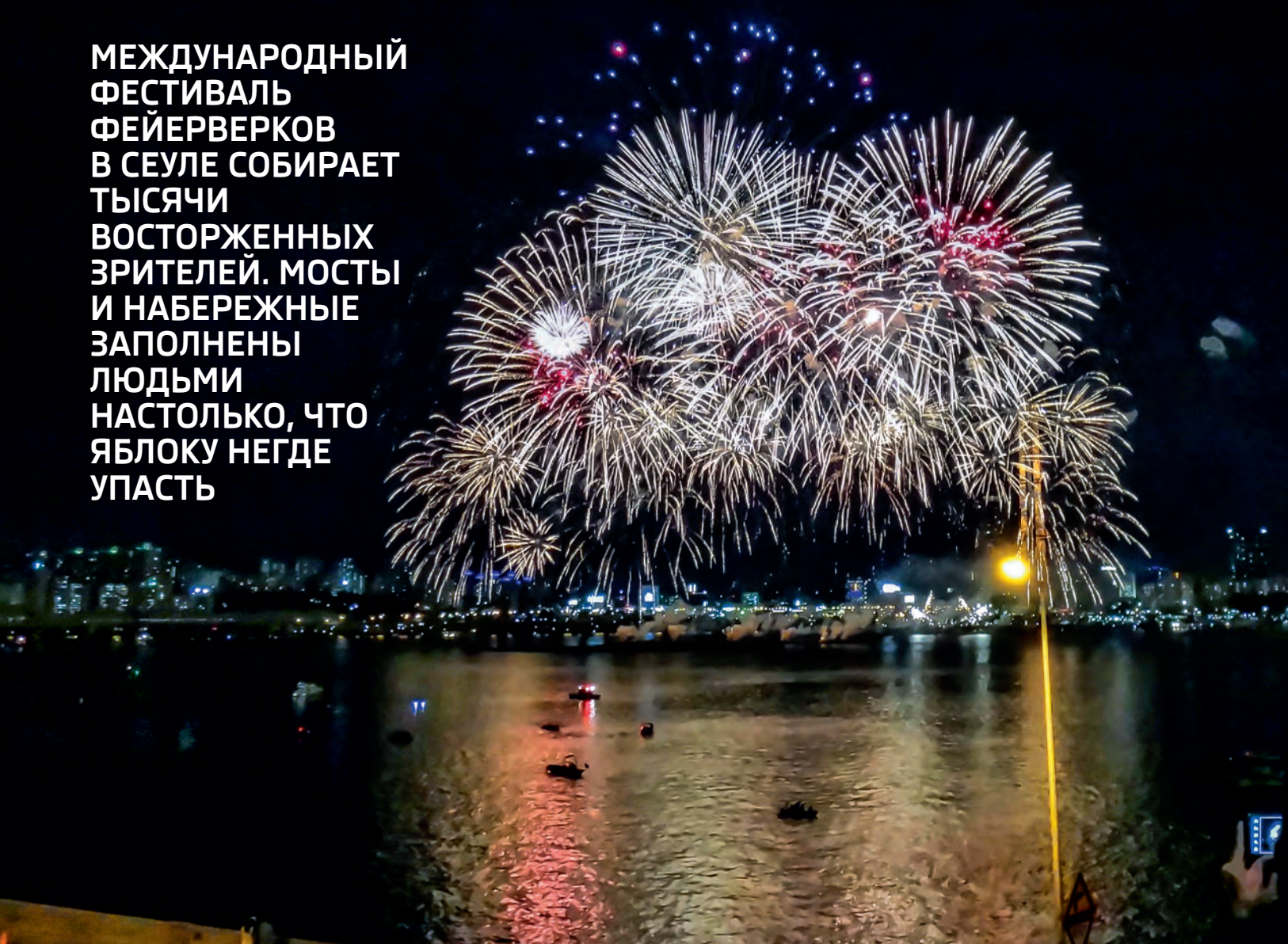
Среди многочисленных храмов Сеула интересен для посещения храм Чогеса. Он принадлежит крупнейшему в стране буддийскому ордену Чоге и считается главным храмом дзено-буддистов в Южной Корее. Основное здание комплекса, Тэунчжон, построенное в 1938 году, превосходит в размерах даже святилище Кынчжончжон во дворце Кенбоккун. Особенностью Тэунчжона считаются чудесные разноцветные узоры «танчхон». Такая роспись одновременно выполняет практическую роль, защищая дерево от непогоды и насекомых, и символическую роль оберега от злых духов.



Внутри Тэунчжона можно увидеть статую Будды Сокгамони. На территории храма тихо и спокойно, всей душой чувствуется, что здесь царит умиротворение и единение с природой. Служители охотно угощают желающих различными сладостями и чаем, а также принимают записки с молитвами-желаниями и вешают их на специальные деревья. Сильно пропитан энергетикой и храм Бонгеун, один из древнейших в стране. Храм радует взор утонченностью архитектуры, а вечером, на закате солнца, все вокруг и вовсе начинает играть другими красками. Внимательный читатель спросит: «А как же Гангнам, разве не он был целью поездки?» Так мы сейчас именно в Gangnam-gu!



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ФЕЙЕРВЕРКОВ
В СЕУЛЕ СОБИРАЕТ
ТЫСЯЧИ
ВОСТОРЖЕННЫХ
ЗРИТЕЛЕЙ. МОСТЫ
И НАБЕРЕЖНЫЕ
ЗАПОЛНЕНЫ
ЛЮДЬМИ
НАСТОЛЬКО, ЧТО
ЯБЛОКУ НЕГДЕ
УПАСТЬ**





Статуя Будды освещается оранжевым светом, а прямо из храма открывается панорама на район с небоскребами... Сеул — шумный мегаполис, полный сюрпризов. Старое и новое здесь существуют на удивление гармонично. Находясь в Бонгеуне, ощущаешь себя так, словно переносишься на много километров за пределы города, хотя при этом ты — в эпицентре событий.

Ритм города

Гангнам — самый элитный район Сеула. Он удален от исторического центра,

но жизнь здесь кипит и днем, и ночью. Дороги заполнены трафиком, все куда-то спешат — вот он, ритм большого города. Машины в своем большинстве в Сеуле представлены «отечественные», южнокорейские. Европейские автопроизводители представлены слабо. Лишь изредка мелькают дорогие премиальные марки. Иногда встречаются и «заряженные японцы» как новой, так и старой школы. Улицы буквально пронизаны огромным количеством высоток, именно тут находятся штаб-квартиры крупных корпораций, и даже местные то и дело поднимают глаза, чтобы заострить свой взгляд на какой-нибудь свежестроенной многоэтажке необыкновенного дизайна. Кстати, исполнять танец в стиле клипа «Гангнам стайл» разрешено далеко не везде. То и дело попадаются запрещающие знаки, на которых изображен прыгающий человечек с пояснением «NO Gangnam». Зато для особо желающих сооружены специальные сцены — танцуй, сколько хочешь!



Во время праздника все желающие могут совершенно бесплатно примерить национальные костюмы.





ŠKODA никогда не выхвалялась своими выдающимися достижениями, хотя в копилке марки их немало. Мы решили выделить несколько примеров того, какие впечатляющие результаты достижимы с автомобилями марки ŠKODA

Пять невероятных рекордов скорости

Быстрая ŠKODA

В 2011 году спортивное подразделение марки vRS праздновало десятилетний юбилей. В честь значимой даты команда специалистов подготовила специальную версию ŠKODA OCTAVIA vRS. По задумке создателей, лифтбек должен был установить рекорд скорости в своем классе — 321,87 км/ч. Устанавливать рекорд OCTAVIA vRS отправилась в североамериканский штат Юта, на высохшее озеро Бонневиль, где ежегодно проводятся самые разнообразные скоростные заезды. На четвертый день фестиваля скорости ŠKODA OCTAVIA vRS выполнила рекордный заезд. Результат превзошел самые смелые ожидания создателей — автомобиль разогнался до 325 км/ч.

Экономичная ŠKODA

Этот рекорд был зафиксирован в Украине. В 2006 году ŠKODA OCTAVIA A5, принадлежащая киевлянину, продемонстрировала невероятную экономичность во время финальных заездов всеукраинского эконом-ралли «Шкода». OCTAVIA второго поколения показала расход 3,44 литра бензина на 100 километров пути. Такой результат показался жюри на-

столько невероятным (прошлогодний результат победителя — 4,48 л/100 км), что владельцу автомобиля Игорю Ярине предложили провести детальную техническую проверку его OCTAVIA, а после этого повторить заезд с замерами. Однако, как и в первый раз, после проверки результат оказался в точности таким же — A5 с бензиновым мотором 1.6 вновь показала те же 3,4 л/100 км.

Титулованная ŠKODA

Без сомнения, самым титулованным автомобилем ŠKODA является раллийный болид FABIA S2000, подготовленный командой специалистов подразделения ŠKODA Motorsport. За шесть лет своей карьеры автомобиль успел завоевать 10 побед в главных мировых ралли-чемпионатах: IRC, ERC и WRC2. Эти серии соревнований мало в чем уступают WRC. Гоночный хетчбек за свою карьеру успел провести 2800 заездов, приехать первым на 2115 этапах чемпионатов, занять 855 подиумов и завоевать 310 побед в самых различных гонках.

Наследник чемпиона

В 2015 году на смену FABIA S2000 пришел новый болид — ŠKODA FABIA R5.

С самого начала R5 показал себя как достойный продолжитель чемпионских традиций — три года подряд автомобиль становился победителем WRC2. Стоит отметить, что чемпионат мира по ралли в классе Super 2000 (FIA Super 2000 World Rally Championship или SWRC, он же WRC2) тесно связан с WRC и проводится одновременно со «старшим» ралли. Отличительной особенностью WRC2 является ограничение на модификацию двигателя, трансмиссии и шасси — у гоночных болидов этой серии ключевые компоненты гораздо ближе к гражданским.

Год достижений

Выше речь шла о конкретных моделях марки ŠKODA, но и сам бренд в последние две декады демонстрирует стабильный рост в количестве новых моделей и выпускаемых автомобилей. За два десятка лет модельную гамму ŠKODA дополнили 7 абсолютно новых моделей (SUPERB, ROOMSTER, YETI, RAPID, CITIGO, KODIAQ и KAROQ), а продажи выросли почти в четыре раза: с 336 тысяч в 1997 году до 1,2 млн в 2017-м. Этот год стал рекордно успешным за всю 122-летнюю историю марки. С момента старта производства в 1905 году компания преодолела отметку в 20 миллионов выпущенных автомобилей. А самыми популярными моделями в истории марки стали OCTAVIA и FABIA. В 2017 году был выпущен шестимиллионный OCTAVIA, а FABIA к этому времени успела сойти с конвейера в количестве четырех миллионов автомобилей.

**ŠKODA KAROQ.
КЕРУЙ ЖИТТЯМ.**



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



SKODA-AUTO.UA

SKODA KODIAQ. ВІДКРИВАЮЧИ НОВІ ГОРИЗОНТИ.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



www.skoda-auto.ua